

Christian Dátola: "Nosotros vendemos *clicks*"

El periodista y CEO de Somos Pymes habló acerca del funcionamiento actual de los medios, más específicamente de los digitales y aconsejó a estudiantes de las carreras de Comunicación, durante una charla en la sede Centro de la Universidad del Salvador para celebrar el Día del Periodista.

Por Felipe Rentería, alumno de Licenciatura en Comunicación y Alejandro Ezequiel Castriota, alumno de la Licenciatura en Periodismo USAL

¿Cuántas veces hemos abierto un artículo con títulos prometedores que luego terminaron vacíos de sorpresa y espectacularidad? "El vender *clicks* es en lo que se ha transformado en parte el periodismo digital, donde prima el atraer al usuario, pero no se le brinda contenido de la calidad esperada", reflexionó Dátola el pasado 8 de junio durante un conversatorio con estudiantes y profesores de las áreas de Comunicación en la USAL.

"Esto ya es moneda corriente", destacó el invitado y agregó: "como está el periodismo hoy, mercantilizamos las noticias. Alguien ve un título atractivo, hace click, entra a la nota y no tiene nada, pero llevaron tráfico a su portal."

Por otra parte, Dátola destacó la importancia de vivir el periodismo con pasión y de realizar cualquier tipo de emprendimiento con responsabilidad y de acuerdo con las propias convicciones, sin engañar ni ocultar nada a nadie. Dio a entender, a su vez, que se precisa audacia y honestidad para ejercer la actividad.

"Hoy, si quieren emprender en un medio, deben centrarse en un objetivo, en un público y generar noticias de calidad", recomendó el periodista a los futuros profesionales.

La charla fue moderada por Pablo César Orcinoli, Director de las Licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la USAL. Asistieron, además, profesores, coordinadores y alumnos de las distintas carreras de grado que se dictan en la Facultad.