

Eduardo Feinmann: "Los políticos se están auto humillando por los votos"

El reconocido periodista y abogado, conductor de Radio Mitre y del noticiero televisivo de La Nación+, participó de una charla con estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad del Salvador, con el fin de celebrar al Día del Periodista, donde se habló de la profesión en general y de algunos cambios introducidos por las redes sociales.

Por Santino Battagliero, alumno de 1er año, Licenciatura en Periodismo

La charla, desarrollada el 12 de junio en la Sede Centro de la USAL, el periodista reflexionó acerca de las noticias, de los usos que los políticos les dan a las redes sociales y puso a prueba la capacidad para preguntar de los alumnos, dejando a ver un notable conocimiento en muchos sectores del periodismo y de la política.

Eduardo Feinman empezó su carrera en 1989 como reportero de exteriores en el programa de Santo Biasatti en Radio La Plata y, a partir de allí, no dejó de formarse al tiempo que trabajaba en los medios. En 1996 tuvo su primer empleo en televisión y, en comparación con aquel momento, "las formas y los métodos de desempeñarse en este medio cambiaron significativamente", aseguró. Y agregó: "ahora todo el mundo puede hacer periodismo". Esto se debe a que el celular y la cámara, así como las aplicaciones para hacer radio, brindan actualmente el canal para transmitir información.

En cuanto a la interacción con los usuarios, el conductor de "Alguien tiene que decirlo", explicó cómo fue su proceso de adaptación al entorno digital y, en especial, en cuanto a la relación con los denominados *haters*. "*Yo a los comentarios negativos en twitter, les doy me gusta*", señaló. Sin embargo, pero esto no fue siempre así. Durante la charla, Feinmann reconoció haber transitado un proceso para llegar a esa actitud. Al principio respondía a todos los mensajes negativos y los discutía, hasta que decidió tomarse un descanso para después regresar: "*volví con otra mentalidad a esa red social*", mencionó.

Finalmente, la coyuntura política también ocupó parte de la escena en la charla con alumnos. En especial, se comentó el uso que algunos funcionarios y candidatos a presidente les otorgan a las redes sociales, particularmente aquellas donde abunda el segmento juvenil, como TikTok. "Me produce vergüenza ver, por ejemplo, a Larreta [Horacio Rodríguez Larreta, candidato del PRO] en un sillón como si estuviera en el psicólogo (...) se están auto humillando por votos", afirmó el invitado a la USAL.

Para concluir el encuentro, y al reflexionar acerca del recorrido profesional que les espera a los estudiantes, Feinmann expresó: "*piensen el periodismo como una maratón, no como una carrera de cien metros, porque los que piensan así se funden a los primeros metros*". A su vez sostuvo que el grado de adhesión a las nuevas tecnologías es obviamente mayor en los periodistas jóvenes que en los de mayor experiencia. Aun así, el trabajo mancomunado de ambos sectores etarios permitirá

obtener, según la visión de Feinmann, productos de óptima calidad y gran aprovechamiento.