



**PRIMER INFORME DE INVESTIGACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS
MAYORES DE 60 AÑOS ACERCA DE SU PROYECTO DE VIDA EN CABA**

Buenos Aires, marzo 2025

El presente informe tiene por objeto presentar los resultados de la Encuesta realizada durante los meses de noviembre y diciembre 2024, a **personas adultas mayores de las 15 comunas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)**, en el marco del Proyecto **“La percepción de las personas mayores de 60 años acerca de su proyecto de vida”**, a fin de identificar, describir y analizar los resultados obtenidos durante la etapa de relevamiento cuantitativo de la investigación.

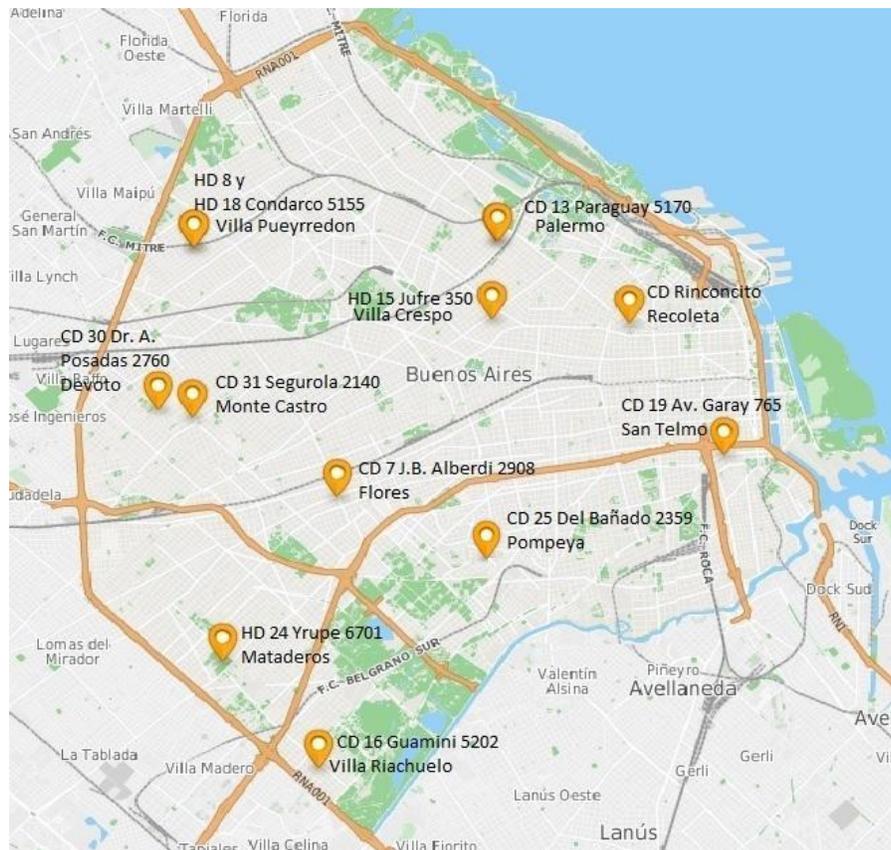
A solicitud de la Fundación Convivir, se elaboró una **propuesta metodológica** para la realización de un relevamiento acerca de la percepción de las personas mayores de 60 años que participan de actividades en Centros de Día, que pertenecen a la red de Puntos de Bienestar, de la Secretaría de Bienestar Integral del Gobierno de CABA: cuál es su proyecto en esta etapa vital; cuáles son las principales barreras de comportamiento y limitaciones- si las hay- provenientes de ellas mismas, como también de otros actores de la sociedad; qué representación tienen acerca de la “vejez”; principales prejuicios en torno a la edad; vivencia acerca de situaciones de discriminación por edad, tanto autoinfligido, como interpersonal e institucional. Se prestó particular atención a la interseccionalidad con diversos ejes y sus problemáticas específicas: salud, género, productividad, intergeneracionalidad, tecnología, participación ciudadana, entre otros.

Para desempeñar el trabajo de campo, se realizó una convocatoria a estudiantes de USAL. Asimismo, se elaboró un **Manual del/la Encuestador/a**, para luego desarrollar un programa de capacitación virtual. La misma consistió en: lectura del Manual; identificación de las tareas que debía realizar el/la Encuestador/a; adquirir conocimiento de conceptos básicos para la Encuesta y saber cómo aplicarlos en terreno; y comprensión de los criterios para completar el Cuestionario. En la capacitación cada estudiante aprendió acerca de los objetivos de la Encuesta, la metodología y modalidad de aplicación, período de relevamiento y el principio de confidencialidad y secreto estadístico.

La Encuesta consta de un cuestionario, que se aplicó a través de una **entrevista personal** a quienes participan de actividades en los Centros, utilizando un dispositivo electrónico de recolección de datos.

Por otra parte, previo al inicio del trabajo en territorio, se elaboró la **estrategia del operativo de campo**, que consistió en identificar y definir junto al equipo de la Fundación Convivir, la elección de los mencionados Centros. Se seleccionaron en una primera etapa 12 Centros de Día: Centro de Día 19 de San Telmo, Centro de Día Rinconcito de Recoleta, Centro de Día 25 de Pompeya, Centro de Día 7 de Flores, Centro de Día 16 de Villa Riachuelo, Centro de Día 24 de Mataderos, Centro de Día 31 de Monte Castro, Centro de Día 30 de Villa Devoto, Centro de Día 8 de Villa Pueyrredón, Centro de Día 18 de Villa Pueyrredón, Centro de Día 9 de Palermo, y Centro de Día 15 de Villa Crespo.

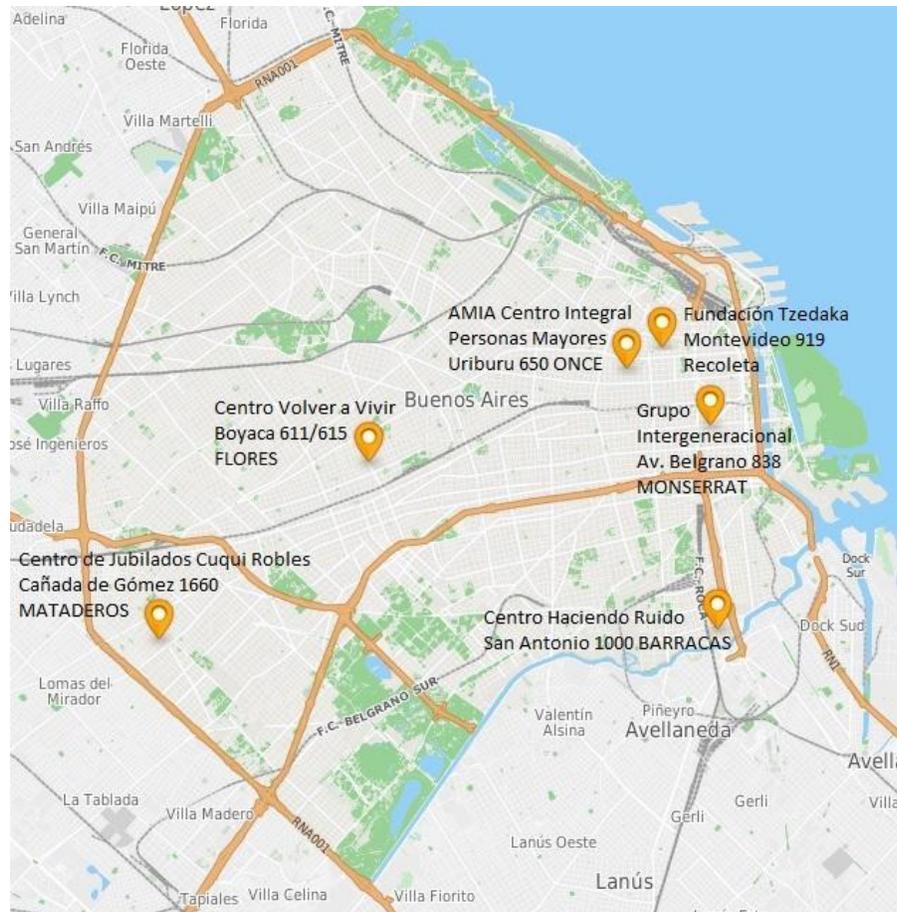
A continuación, se presenta el mapeo de los mismos.



Mapa Centros de Día- CABA

Asimismo, se identificaron algunos Espacios de Organizaciones de la Sociedad Civil y otros puntos alternativos de Gerencias de Formación, sugeridos por la Fundación Convivir: Haciendo Ruido de Barracas, Centro Integral de Personas Mayores de AMIA en Once, Fundación Tzedaká en Recoleta, Centro de Jubilados Cuqui Robles de Mataderos, Centro Volver a Vivir de Flores, Grupo Intergeneracional y Centro de Jubilados Riestra de Pompeya.

A continuación, se puede observar el mapeo de los mismos.



Espacios de Gerencia de Formación CABA y de OSCs

Además, se realizaron **relevamientos virtuales** en otros Centros de CABA.

Para llevar adelante el proceso de relevamiento en campo, participaron **estudiantes de USAL** de las **carreras de Trabajo Social, Ciencia Política, Sociología y Psicología**, quienes pudieron a su vez, convalidar estas tareas para sumar horas de práctica profesional, conforme a cada uno de sus planes de estudio. Los/as estudiantes fueron seleccionados/as a partir de una convocatoria interna de la USAL y participaron en su totalidad, a través de modalidad virtual, al menos de una **capacitación** para recibir el instructivo y los contenidos del Cuestionario del relevamiento. Asimismo, se les extendió una Credencial Digital, para su presentación formal frente a los/as referentes de cada uno de los Centros, de los cuales contaban con toda la información de contacto de las/os referentes de cada uno de ellos.

El operativo se realizó durante **tres semanas consecutivas**, entre el 26 de noviembre y el 13 de diciembre de 2024, para el que se elaboró un cronograma pormenorizado. Como resultado de ello, se realizaron **267 encuestas**, durante un total de **250 horas de trabajo de relevamiento**.

Es importante destacar que durante el proceso y dada la alta participación de personas, se realizó más de una visita a los Centros, en algunos casos se concurrió en cinco oportunidades, en otros tres, en otros dos. Se incluyen algunas fotos a continuación.



Así, se describen y se analizan los resultados obtenidos durante la etapa de **relevamiento cuantitativo** de la investigación, que incluye la caracterización de las personas mayores de 60 años que concurren a los Centros mencionados con anterioridad. Se implementó la **Encuesta** con preguntas cerradas y escalas tipo Likert.

La muestra utilizada fue una **muestra no probabilística por cuotas**, cuyo criterio utilizado consistió en una **selección homogénea**, ya que se buscó que las unidades de análisis sean similares y representativas, con respecto a las características indagadas de dicha población.

Los hallazgos señalados en el apartado de Principales Resultados, permitirán abordar de forma integral, las principales necesidades y el proyecto de vida de la población

encuestada, comprendiendo las características de un universo complejo y sirviendo de insumo, para el desarrollo de propuestas de políticas públicas concretas, en el marco de CABA.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN USAL

✓ INTEGRANTES DEL EQUIPO:

NOMBRE Y APELLIDO	FUNCIÓN/ROL	LUGAR DE TRABAJO
Sandra M. Almeyda	Coordinación/Investigación	USAL
Mariana Colotta	Investigación/Institucional	USAL
Nicolás Sojit	Investigación	USAL
Marisa Vaudagna	Investigación	USAL
Estudiantes USAL	Encuestador/a	USAL

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

La percepción que tienen de sí mismos (autopercepción) las personas mayores de 60 años y la percepción del resto de la sociedad de este grupo etario, es un tema de alta relevancia en el contexto actual, especialmente considerando que la esperanza de vida a nivel global ha aumentado significativamente en las últimas décadas. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), para 2050 se espera que la población mundial mayor de 60 años llegue a 2.000 millones de personas.

✓ OBJETIVOS:

- Objetivo General: Investigar la percepción de las personas mayores de 60 años respecto a su proyecto de vida en esta etapa.
- Objetivos específicos:
 - Identificar barreras y limitaciones autoimpuestas y provenientes de otros actores sociales.

- Analizar los prejuicios y representaciones sociales sobre la vejez en el contexto actual.
- Examinar la vivencia de situaciones de discriminación por edad (edadismo) y cómo ésta afecta a las personas mayores.
- Explorar cómo la interseccionalidad (género, salud mental, intergeneracionalidad, productividad, tecnología, participación ciudadana) influye en la percepción del envejecimiento.

✓ DISEÑO METODOLÓGICO:

Acorde con los objetivos de la investigación, se diseñó una muestra representativa, no probabilística por cuota, basada preeminentemente en técnicas cuantitativas. El diseño es de tipo descriptivo, debido a que se cuenta con abundantes fuentes bibliográficas acerca de las percepciones que tienen las personas mayores de 60 años, y se realizó una recolección de datos primarios de gran cobertura.

En cuanto a la temporalidad, se desarrolló una investigación transversal, ya que la misma se enfocó en un análisis específico durante cuatro meses, en sus diferentes etapas de planificación, implementación, procesamiento y presentación de resultados.

Técnica de Recolección de datos y Procesamiento:

El instrumento consiste en un cuestionario con preguntas cerradas y escalas tipo Likert, diseñado para medir: la percepción de los/as participantes sobre su propia vejez; actitudes frente a estereotipos sobre la edad; barreras percibidas en términos de comportamiento y limitaciones sociales; experiencias de discriminación por edad en distintos ámbitos (familia, comunidad e instituciones); interseccionalidad (género, salud, intergeneracionalidad, productividad, tecnología, participación ciudadana) y la influencia en la percepción del envejecimiento.

Se utilizó la plataforma *Google Forms* como base para construir los formularios de encuestas, con el objeto de generar una matriz de datos de las respuestas. El relevamiento se realizó en el marco de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), en sus 15 comunas en Centros de Día, en los que habitualmente participan entre 25 y 45 personas. Estudiantes de la USAL, de diferentes unidades académicas realizaron de manera presencial la Encuesta y su relevamiento se realizó en formato digital. Las mismas se procesaron mediante *Google Forms*, para su análisis estadístico.

Muestra:

Personas mayores de 60 años, seleccionadas de diferentes Centros de Día de 15 comunas de CABA, entre los cuales, tal como se mencionó con anterioridad, además de los Centros de Día, se sumaron Espacios de algunas OSC y de la Gerencia de Formación. Esto permitió asegurar una muestra no probabilística por cuota, donde se relevaron características de las unidades de análisis tales como: género, estado socioeconómico y nivel educativo en los centros seleccionados.

El criterio utilizado consiste en una selección homogénea: se buscó que las unidades de análisis sean similares con respecto a las características que las sitúan frente a la cuestión a indagar. Así, los 267 casos relevados son un número suficiente para que dicha muestra sea representativa, dado que se alcanzó la saturación teórica. Esto implica que se han recopilado los suficientes datos para comprender con seguridad los patrones y comportamientos de la muestra y llegar a conclusiones adecuadas.

Análisis de datos:

Los datos se elaboraron mediante estadísticas descriptivas (medias, frecuencias) y correlaciones entre variables. Asimismo, se prevé la elaboración de cuadros Bi-variados y Multivariados.

Esta metodología permitió extraer conclusiones significativas y aplicables, que pueden ser extrapoladas a contextos más amplios con las debidas consideraciones.

Los **resultados esperados** del producto de la investigación consisten en ser utilizados como:

- Insumo para una propuesta de elaboración de política pública, o intervenciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas mayores de 60 años.
- Instrumento para concientizar y capacitar acerca de los efectos del edadismo y promover así, una imagen más positiva de la vejez en la sociedad.
- Elemento estratégico para el diseño de servicios y programas, en función de las necesidades de las personas mayores, derivadas de la investigación.

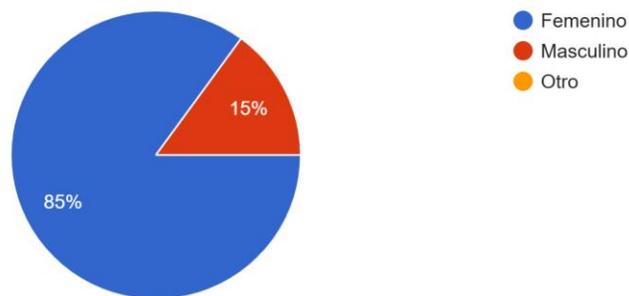
PRINCIPALES RESULTADOS

Una vez realizado el trabajo de campo, se procedió al análisis de la información del resultado de la Encuesta y luego se consolidó para su posterior análisis global y transversal.

Para facilitar el análisis de la información obtenida de la Encuesta, primero se analizaron los datos sociodemográficos para la caracterización de las personas participantes y luego se identificaron nueve ejes temáticos principales: 1) salud (autonomía); 2) vida social (soledad no deseada y aislamiento); 3) percepción de vejez (vejez, prejuicios, mitos, discriminación por edad-edadismo); 4) intergeneracionalidad; 5) productividad (empleo y voluntariado); 6) tecnología; 7) proyecto de vida (proyecto personal, economía *Silver*); 8) hábitos de vida (consumo de sustancias, alcohol, ludopatía); 9) género y participación ciudadana.

Caracterización de la población y Datos sociodemográficos:

1.2. Género
267 respuestas

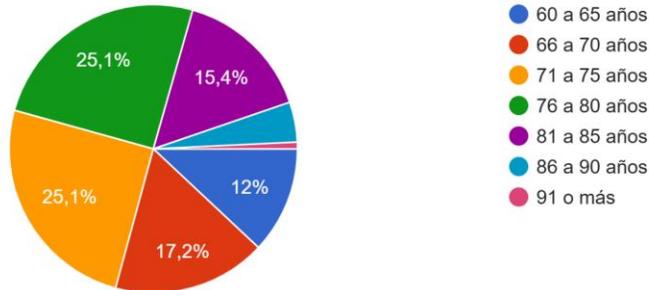


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En relación al **género**, la mayoría de las personas encuestadas son mujeres, ellas representan el 85%, mientras que los varones representan el 15%. Esta diferencia se relaciona con que a las actividades de los Centros concurre un mayor número de mujeres que varones y no a algún tipo de resistencia, o falta de voluntad del género masculino a participar del estudio.

1.1 ¿Cuál es tu edad?

267 respuestas

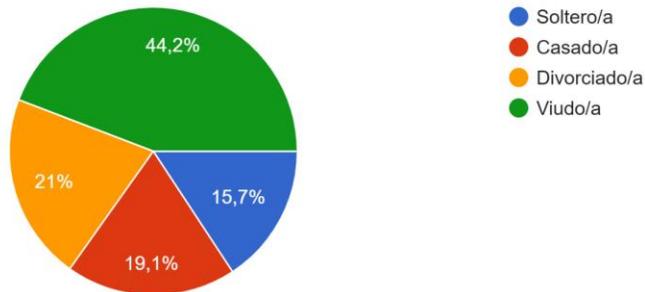


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Con respecto a la **edad**, lo más destacado es que el 50,2% de estas personas tienen entre 71 y 80 años; el 29,2% tienen entre 60 y 70 años; por su parte, el 0,7% tiene más de 91 años.

1.3. ¿Cuál es tu estado civil?

267 respuestas

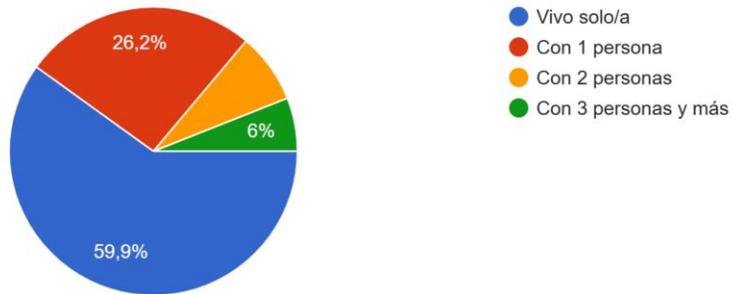


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El **estado civil** de la mayoría es viuda/o (44,2%); siguen las personas divorciadas (21%); las/os casadas/os (19,1%); y solteras/os (15,7%).

1.4. ¿Cuántas personas viven en tu hogar?

267 respuestas

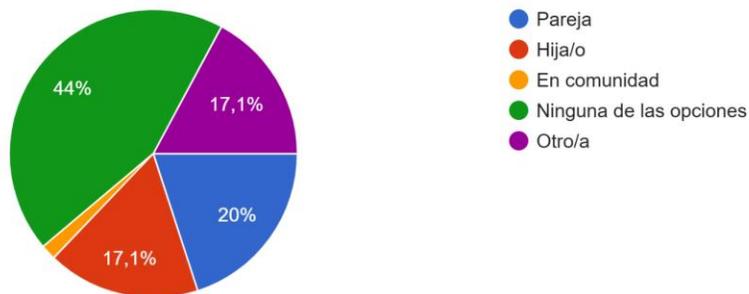


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La mayoría de estas personas **viven solas** (59.9%). Este porcentaje resulta significativamente alto y se observará a lo largo de toda la investigación en otros ejes temáticos en los que este dato incide.

1.5 ¿Con quién vivís?

175 respuestas

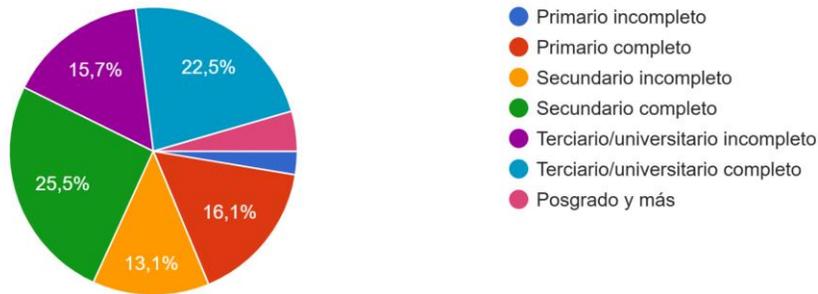


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

De las personas que no viven solas, ante la pregunta acerca de **con quién vive**, el 20% respondió con su pareja; el 17,1% con hijo/a; y el 1,7% en comunidad. A su vez, el 61% dijo no corresponder ninguna de las opciones planteadas, lo cual confirma el dato anterior, que la gran mayoría vive sola.

1.6 ¿Cuál es el nivel educativo más alto que alcanzaste?

267 respuestas

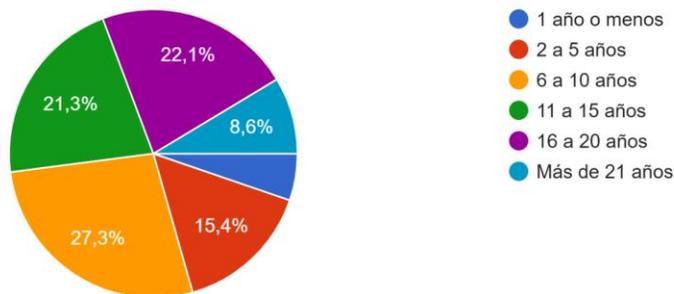


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 4,5% alcanzó un **nivel educativo** de posgrado o más, mientras que el 2,6% no finalizó la escuela primaria. Asimismo, 25,5% cuenta con nivel secundario completo y 22,5% tiene estudios terciarios o universitarios.

1.7. ¿Cuánto tiempo hace que estás jubilada/o?

267 respuestas

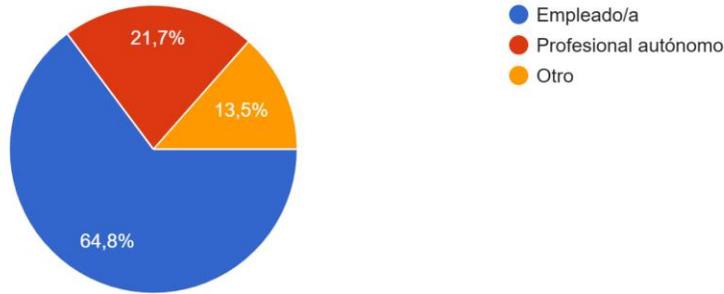


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La mayoría hace entre 6 y 20 años que está **jubilada/o** (70,7%), en cambio en los extremos encontramos que el 5,2% se jubiló hace menos de 1 año, y el 8,6% lo hizo hace más de 21 años. No obstante, el 15,4% se encuentra jubilada/o desde hace 2 a 5 años.

1.8. ¿En qué sector trabajaste?

267 respuestas

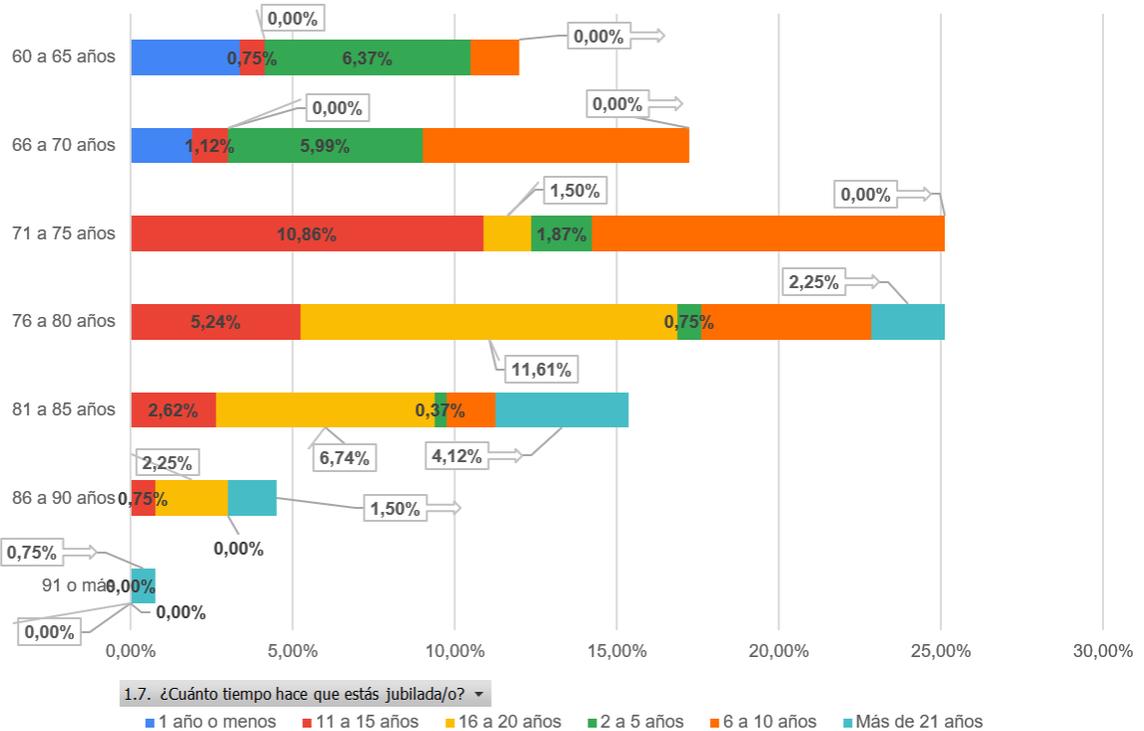


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La mayoría de estas personas, antes de jubilarse trabajaron como **empleadas** (64,8%).

Cruce de variables Edad y Tiempo de jubilación:

Cuenta de 1.1 ¿Cuál es tu edad?



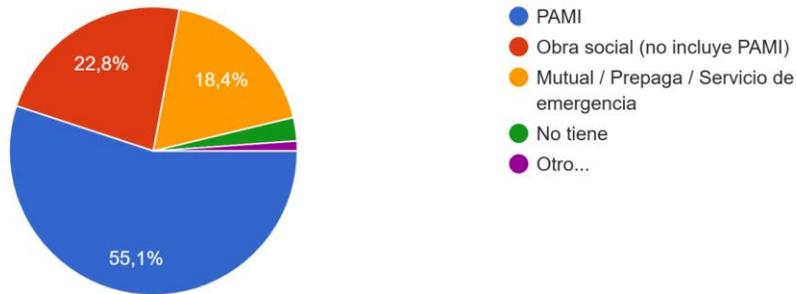
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El segmento de edad entre 71 a 75 años muestra que son las que hace entre 11 a 15 años **que se jubilaron**; mientras que el 3,37% hace menos de un año. Por su parte, el segmento de 76 a 80 años se jubilaron hace entre 16 a 20 años.

Eje 1: Salud y autonomía:

2.1. ¿Tenés algún tipo de cobertura médica por la que pagás o te descuentan?

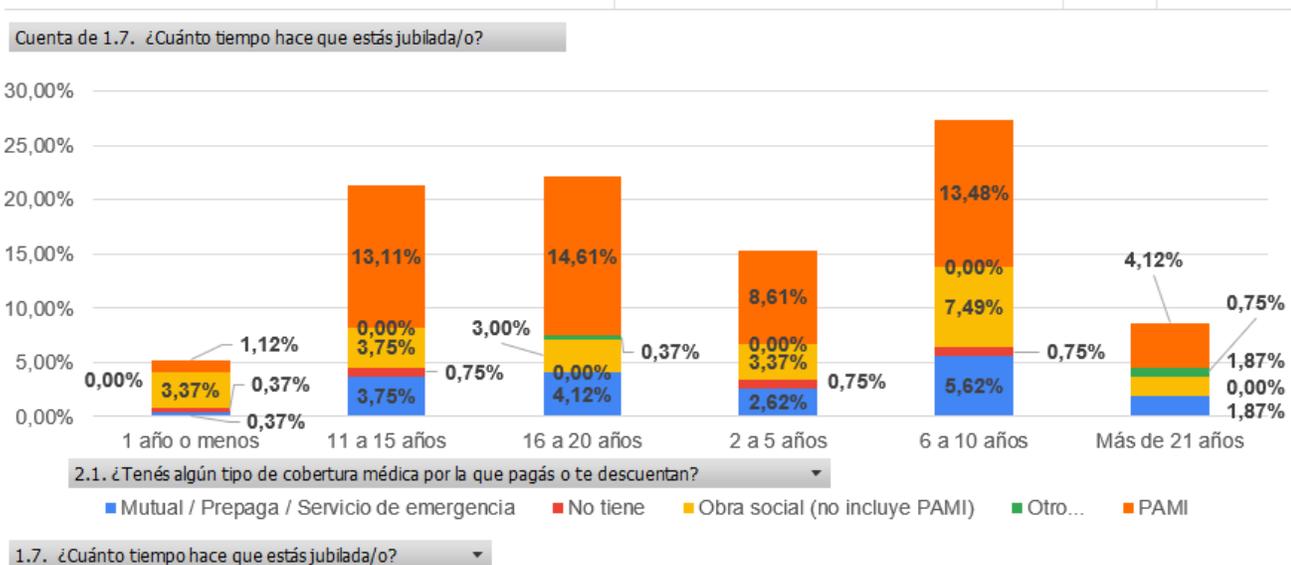
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 55,1% cuenta con PAMI como **cobertura de salud**; el 41,2% tiene una obra social o prepaga. El 2,6% no cuenta con ninguna cobertura.

Cruce de variables Tiempo de Jubilación y Cobertura médica:

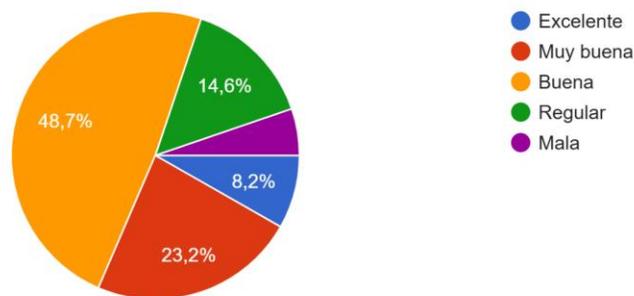


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En casi todos los segmentos de tiempo de jubilación, la principal **cobertura médica** es PAMI, mientras que en el segmento de un 1 año o menos de jubilación, además de PAMI cuentan con una obra social. Esto podría indicar un vínculo entre la acumulación de años de jubilación y el consecuente empobrecimiento de esta población, que con el tiempo no cuenta con recursos suficientes para afrontar los costos de una obra social, o una empresa de medicina prepaga.

2.2. En general, ¿dirías que tu salud es...?

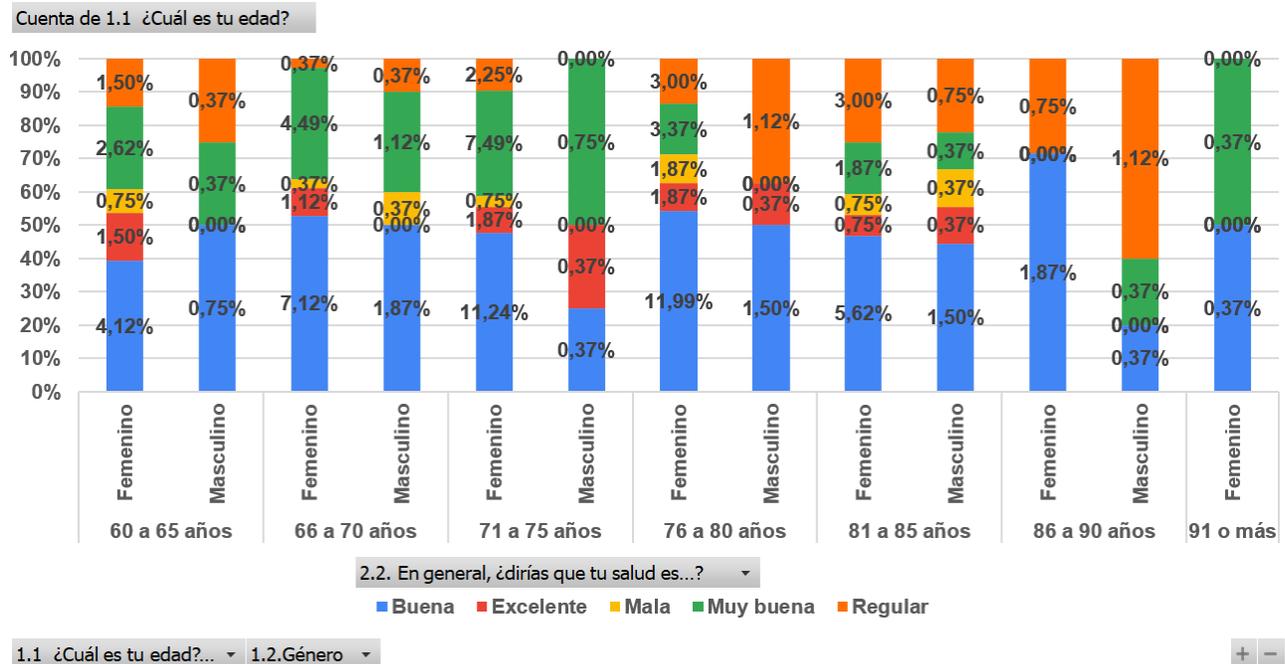
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En relación a la **percepción de su salud**, el 80,1% la considera entre buena y excelente; mientras que para el 19,8% la misma es entre regular y mala.

Cruce de variables Género, Edad y Percepción del estado de salud:



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

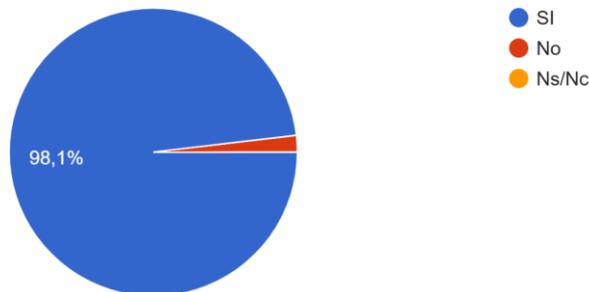
Los datos relevados dan cuenta que la **percepción del estado de salud** de las personas encuestadas, denota que para la mayoría es considerado bueno. Se observa que en todos los rangos de edad hay un porcentaje mayor de mujeres que perciben que su salud es buena, mientras que en los varones, el porcentaje es menor.

Asimismo, mientras que en el rango de edad entre 71 a 75 años, los varones perciben que su salud es excelente, en el rango de edad de 86 a 90 años, ellos perciben que su salud es regular. Se ve claramente que a mayor edad, el género masculino percibe mayor deterioro de su salud. También se observa esto en el género femenino, aunque en menor medida.

Eje 2: Vida social:

3.1. ¿Salís habitualmente de tu casa? (para hacer compras, pasear, trabajar, ir al médico y otras actividades)?

267 respuestas

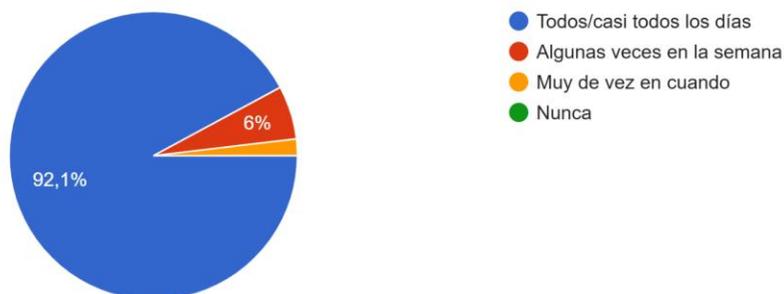


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 98,1% **sale habitualmente de su casa**, solo el 1,9% no lo hace.

3.2. ¿Con qué frecuencia salís de tu casa?

267 respuestas

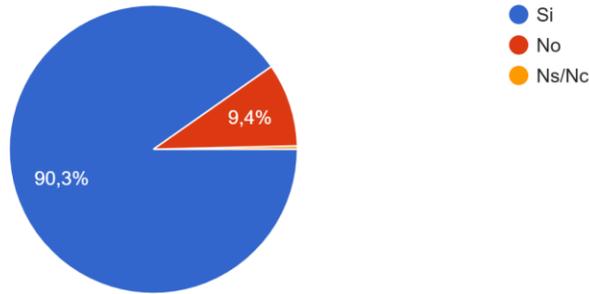


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 92,1% manifiesta **salir cada día**; ninguna persona respondió que no sale nunca.

8.1 ¿Habitualmente te encontrarás con amigos/as?

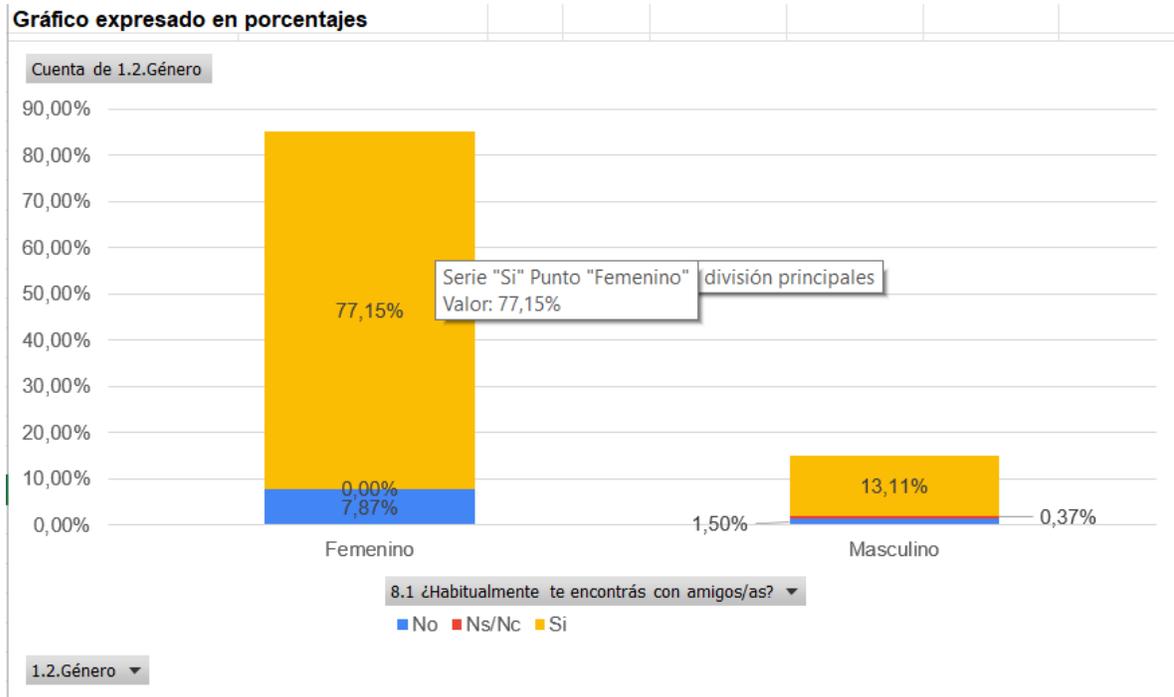
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 90,3% se encuentra habitualmente con **amigos/as**.

Cruce de variables Género y Vida social:



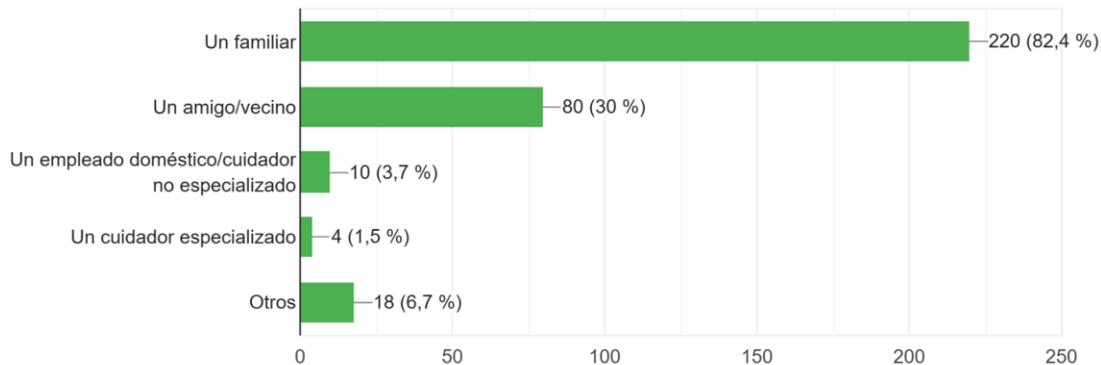
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La relación entre el **género y la vida social** es importante en adultos/as mayores. El 77,1% de las mujeres se encuentra con amigos/as, mientras que en los varones el porcentaje

desciende a 13,1%. Se puede inferir que a partir de una determinada edad, a los **varones les cuesta más socializar que a las mujeres.**

3.5. Cuando necesítas ayuda ¿de quién la recibís? (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas



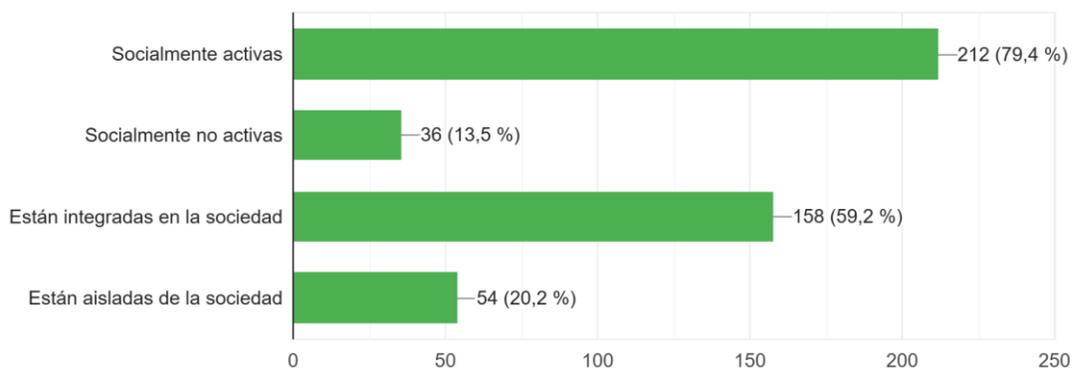
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Ante la **necesidad de ayuda**, la mayoría de las personas recurren principalmente a un familiar, o a un/a amigo/a o vecino/a. Solo una pequeña proporción recibe ayuda de personal doméstico y/o de un/a cuidador/a especializado/a.

Eje 3: Percepción de la vejez:

4.1. Creo que las personas de mi edad son... (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas

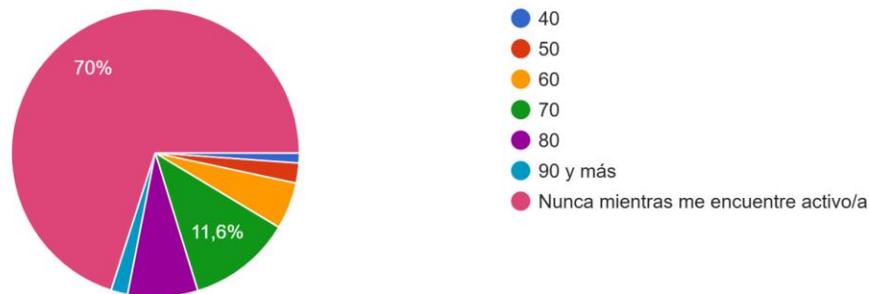


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La gran mayoría de estas personas considera que **a su edad son socialmente activas** y están integradas a la sociedad. Por su parte, una proporción menor considera que no son socialmente activas y que no están integradas a la sociedad.

4.2. ¿A partir de qué edad pensás que una persona empieza a envejecer?

267 respuestas

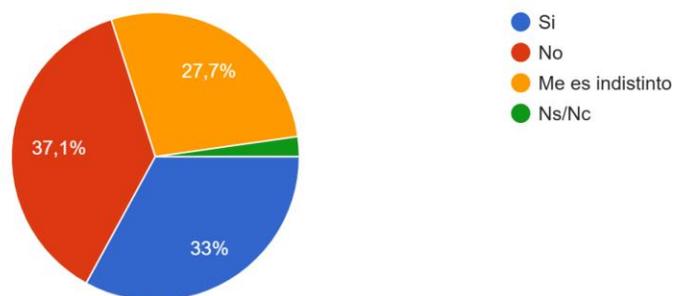


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Para el 70%, una persona **empieza a envejecer** solo cuando se encuentra inactiva. Para el 1,1% esto ocurre a partir de los 40 años; para el resto, la percepción se divide de manera equitativa entre: a partir de los 50 y a partir de los 90 años.

4.3. ¿Te gusta cuando una persona desconocida te dice “abuela/abuelo”?

267 respuestas

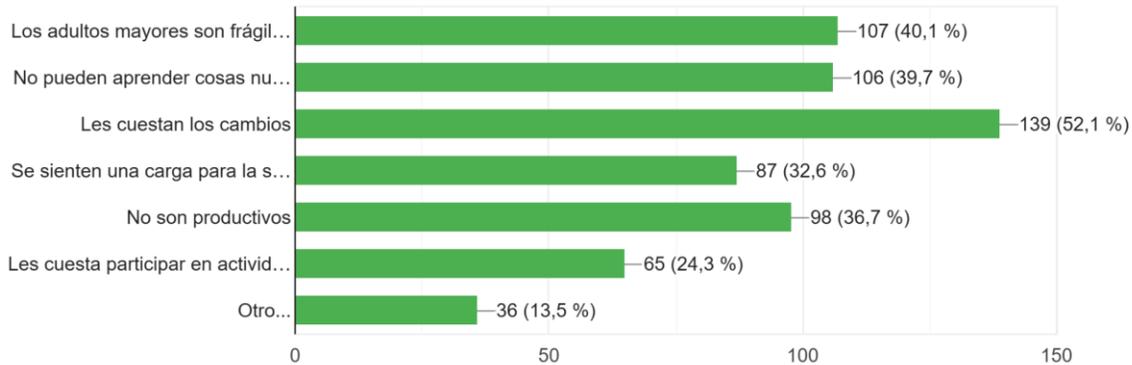


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Al 37,1% no le gusta **que una persona desconocida le diga “abuelo/a”**; al 33% sí le gusta; y al 27,7% le es indiferente.

4.4. ¿Cuál de los siguientes mitos o prejuicios creés que hay en la sociedad acerca de las personas mayores? (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas

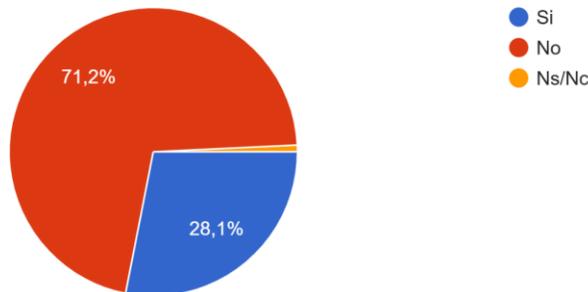


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El principal **mito y prejuicio acerca de la edad** reconocido por esta población, consiste en que les cuestan los cambios; seguido porque son personas frágiles; que no pueden aprender cosas nuevas; que no son productivos/as; que son una carga para la sociedad; y que tienen poca actividad social.

4.5. ¿Alguna vez te sentiste discriminado/a por la edad?

267 respuestas

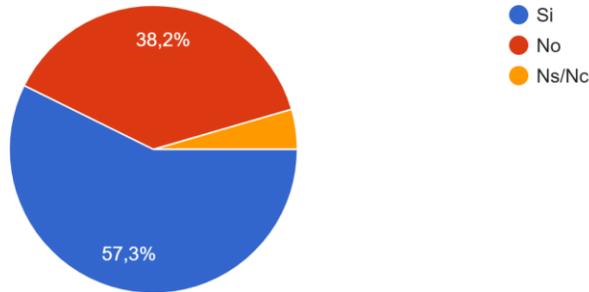


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 71,2% no se sintió nunca **discriminado/o por edad**; mientras que el 28,1% sí.

4.6. ¿Consideras que una persona mayor recibe peor trato que alguien más joven en lugares públicos de atención?

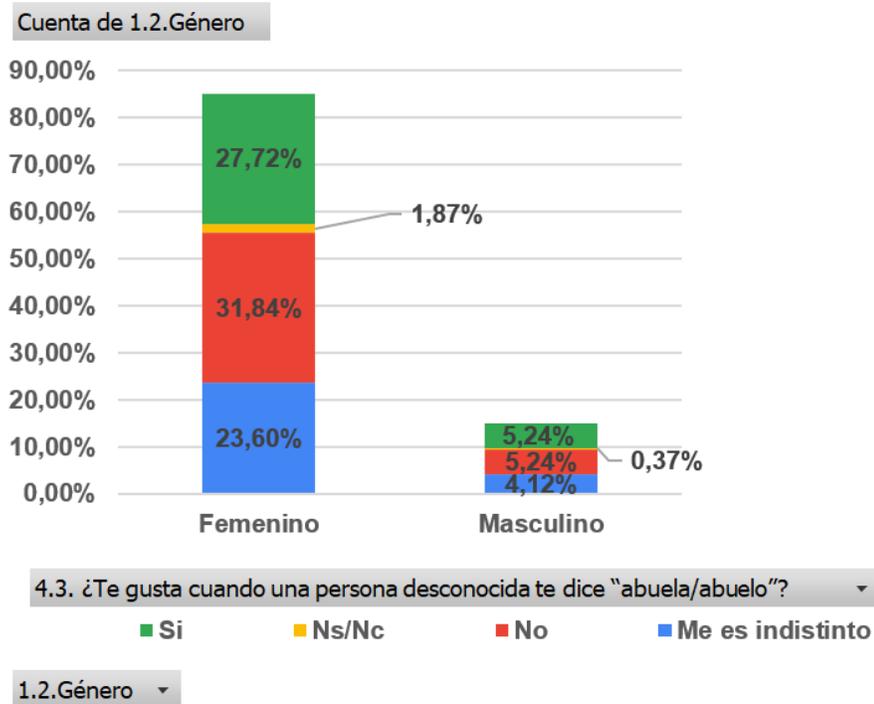
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En relación a la atención **en lugares públicos**, el 57,3% considera que **recibe peor trato** que las personas más jóvenes; mientras que para el 38,2% no.

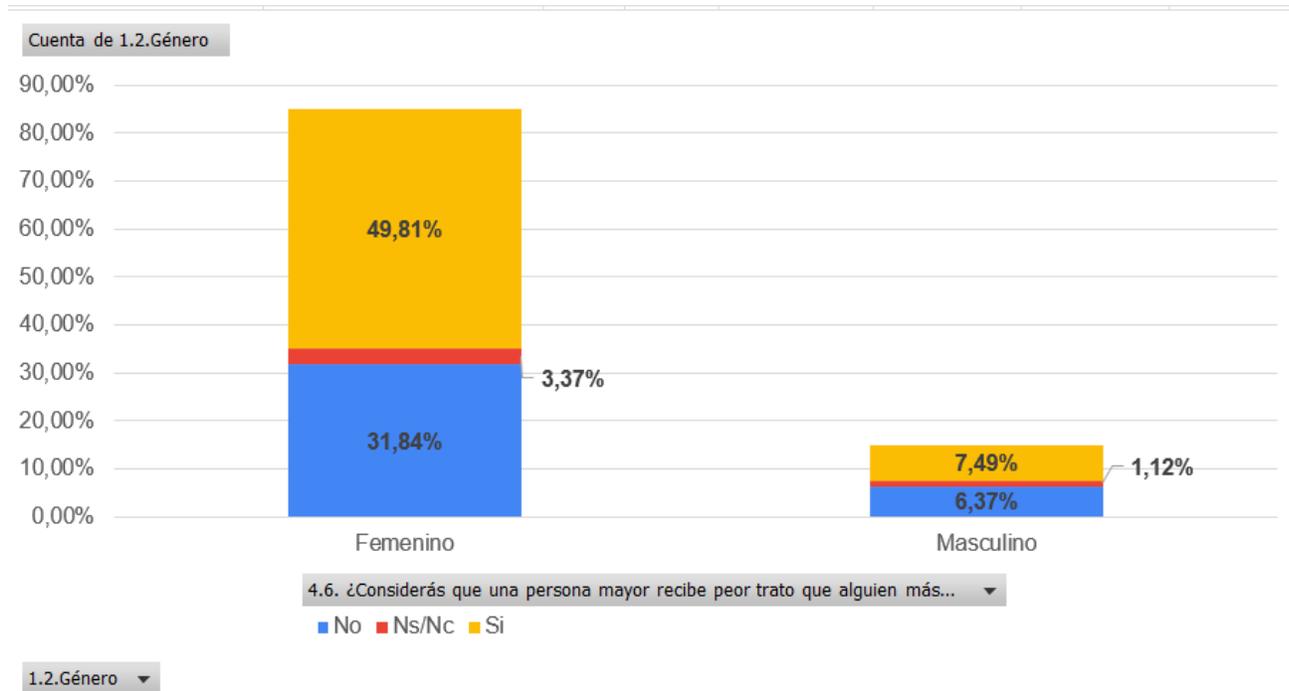
Cruce Género y Rol familiar asignado:



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Los datos obtenidos revelan que en las mujeres se evidencia mayor **desacuerdo que una persona desconocida los/las llame abuelo/as** (31,8%), mientras que en los varones la respuesta es menor (5,2%).

Cruce de variables Género y Percepción de Discriminación por edad en lugares públicos:



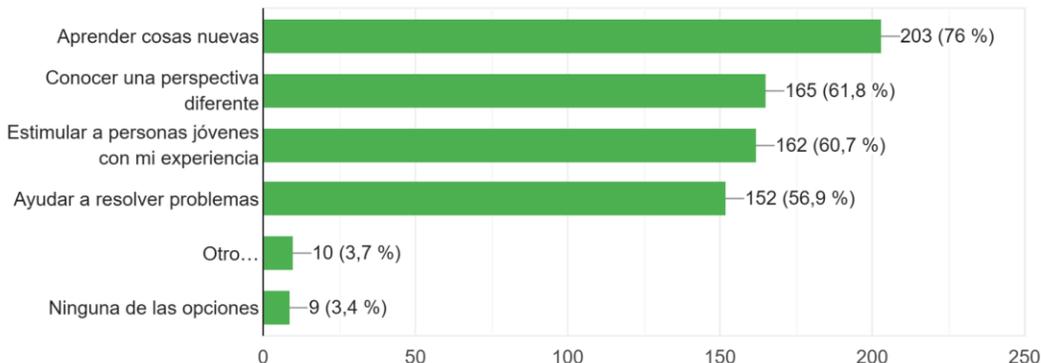
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Dando continuidad a la percepción de discriminación por edad, que da cuenta de la propia percepción de la vejez, en este caso relacionada con la atención que reciben en instituciones públicas (salud, educación, trámites administrativos), se observa que tanto las mujeres como los varones consideran que **reciben peor trato que una persona joven**. Esto indica que la situación de discriminación por edad (edadismo) se encuentra presente.

Eje 4: Intergeneracionalidad:

5.1. ¿Interactuar con otras generaciones te aporta o te aportaría alguno de estos beneficios? (MÚLTIPLE OPCIÓN)

267 respuestas

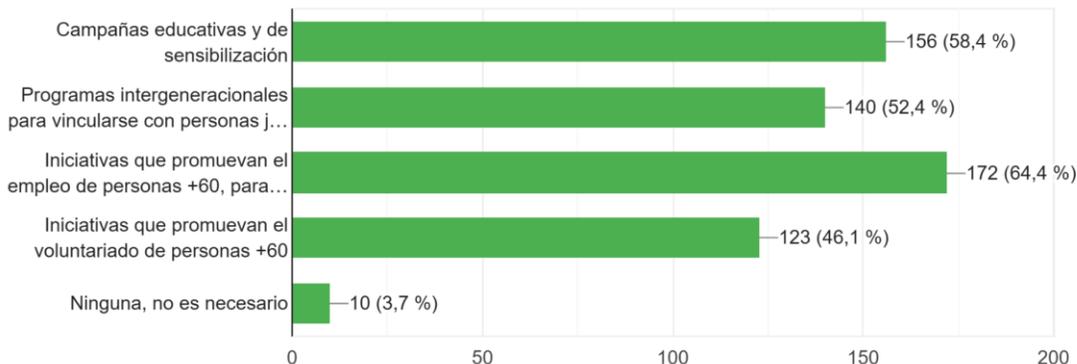


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La **interacción con generaciones más jóvenes** es considerada como un aporte en términos de aprendizaje de cosas nuevas para la gran mayoría; luego, como conocimiento de una perspectiva diferente; le sigue como estímulo para las personas más jóvenes; y como ayuda para resolver problemas. Solo una ínfima proporción no lo considera de ese modo.

5.2. ¿Qué tipo de iniciativas deberían desarrollarse en la Ciudad de Buenos Aires (CABA), para disminuir la discriminación por edad? (MÚLTIPLE OPCIÓN)

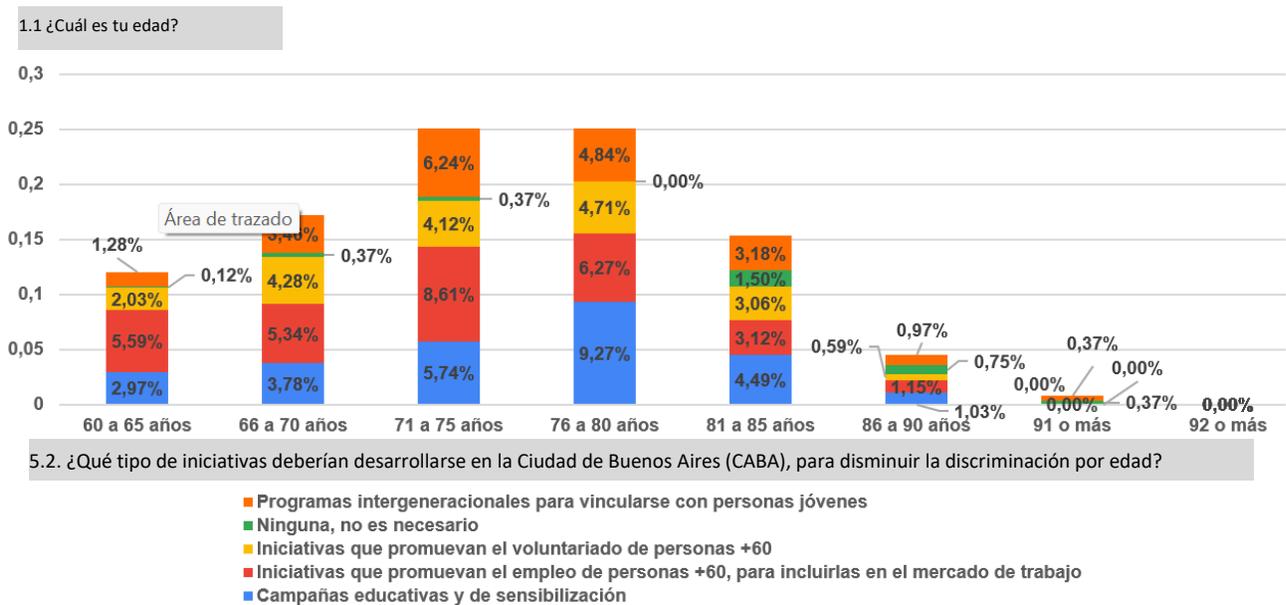
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Las iniciativas que les interesaría que se **desarrollen en CABA para disminuir el edadismo** consisten en: promover el empleo de personas +60; realización de campañas educativas y de sensibilización contra el edadismo; diseño de programas intergeneracionales; promoción del voluntariado de personas +60. Solo un porcentaje insignificante no lo considera necesario.

Cruce de variables Edad y las Iniciativas necesarias para disminuir la discriminación por Edad:



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Los datos relevados dan cuenta que distintos grupos etarios manifiestan la **importancia de que en CABA se desarrollen iniciativas para disminuir la discriminación por edad**. Se observa que el mayor apoyo a estas iniciativas se da en el rango de 71 a 75 años, seguido de 66 a 70 años y 81 a 85 años. A partir de los 86 años disminuye considerablemente. A continuación se enumeran algunas de esas iniciativas:

El desarrollo de **campañas educativas y de sensibilización** es una de las iniciativas más representadas en todos los grupos etarios, especialmente en los rangos de 71 a 75 años y 76 a 80 años.

En tanto, las iniciativas relacionadas con el impulso del empleo **para personas mayores de 60 años para incluirlas en el mercado de trabajo**, tienen un impacto moderado en los grupos entre 66 y 80 años.

Con respecto a las iniciativas de **Voluntariado de personas mayores de 60 años**, tiene una presencia considerable en el grupo de 66 a 75 años.

La importancia de que desde CABA se impulsen **Programas intergeneracionales para vincular a las personas mayores con personas jóvenes**, aparece principalmente en los grupos de 71 a 75 años y 81 a 85 años, indicando que estas edades son más propensas a buscar interacción con jóvenes.

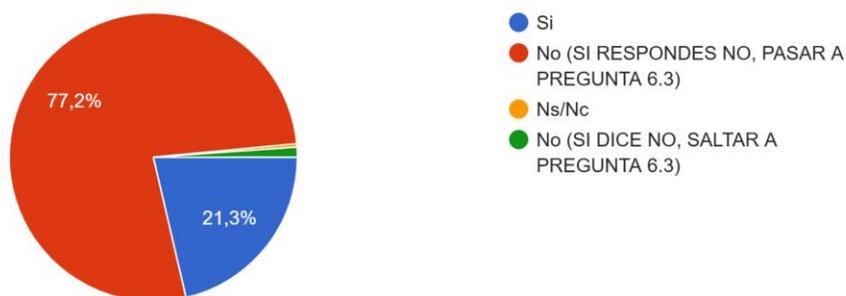
Por su parte, se observa una tendencia estable en varios grupos de las personas que consideran que no es necesaria ninguna iniciativa, aunque es baja en comparación con quienes apoyan alguna iniciativa. Además, es necesario considerar que la disminución de la participación después de los 86 años es notable, lo cual podría estar vinculado a factores como problemas de movilidad, salud, o falta de oportunidades adecuadas para estas edades.

Finalmente, se puede concluir que las personas están interesadas en cuestiones relacionadas a la inclusión; y la posibilidad del desarrollo de campañas educativas sugiere que la sensibilización es el método más aceptado para combatir la discriminación por edad.

Eje 5: Productividad:

6.1. ¿Tenés alguna actividad rentada?

267 respuestas

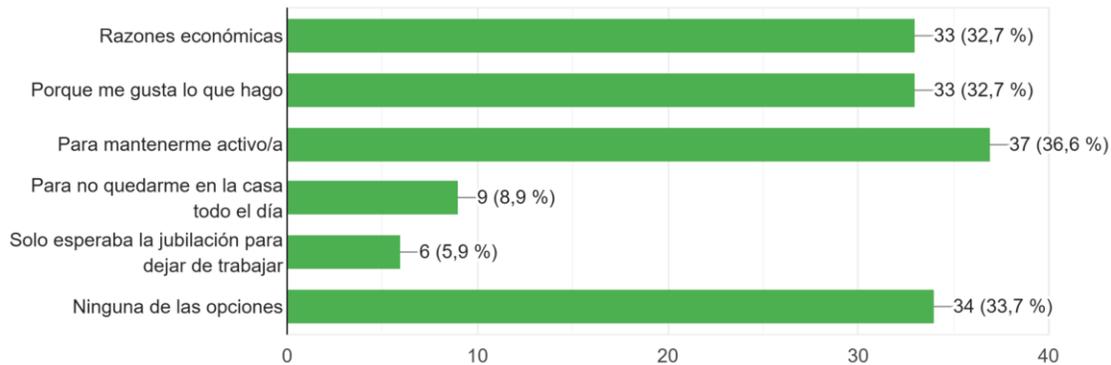


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 77,2% no tiene una **actividad rentada**, mientras que el 21,3% sí.

6.2. ¿Continuas trabajando por? (MULTIPLE OPCION)

101 respuestas

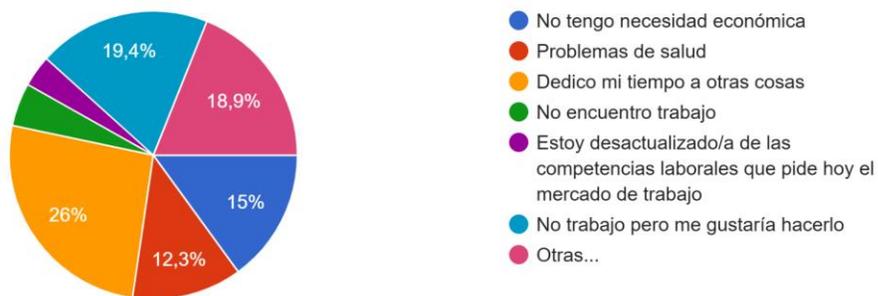


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Del 21% de las personas que **continúan trabajando**, más de un tercio lo hace para mantenerse activa; un tercio por razones económicas; un tercio porque les gusta lo que hacen (32,7%). Solo una cantidad poco significativa esperaba jubilarse para dejar de trabajar.

6.3. ¿Cuál es la principal razón por la que no tenés un trabajo remunerado?

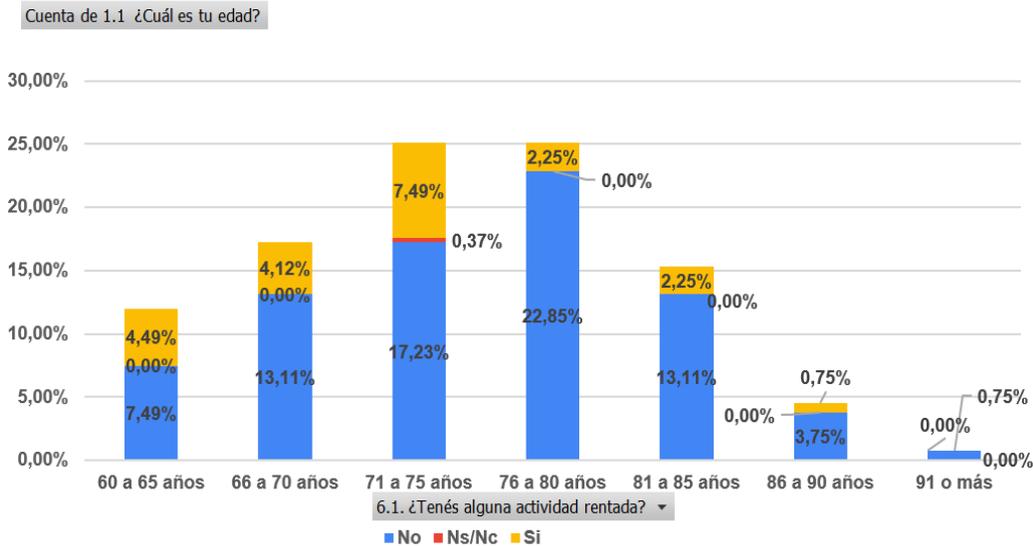
227 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Del 77,2% de las **personas que no tienen un trabajo rentado**, en su mayoría ocurre porque dedican su tiempo a otras cosas (26%); no tienen necesidades económicas (15%); por razones de salud (12,3%). Sin embargo, al 19,4% le gustaría trabajar; el 4,8% no encuentra trabajo; el 3,5% no cuenta con las competencias laborales que requiere hoy el mercado de trabajo. Esto implica que el 27,7% está con disposición/necesidad de trabajar.

Cruce de variables Edad y Actividad rentada:

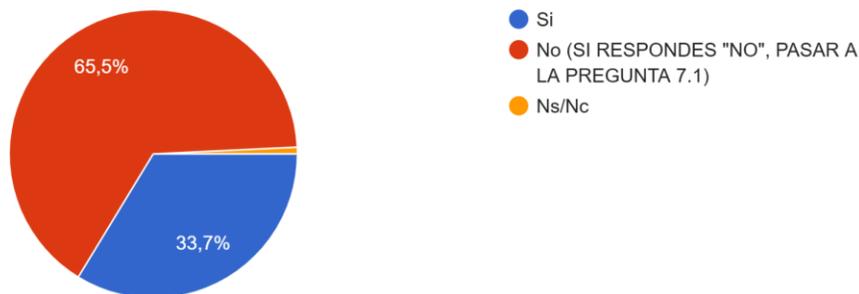


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Los datos relevados muestran que la mayoría de los casos en los distintos segmentos etarios no tienen una **actividad rentada**. No obstante, se observa que entre los 71 a 75 años el 7% sí tiene una actividad rentada. Esto hace inferir la existencia de **factores socioeconómicos** que influyen a esa edad. Y al mismo tiempo, se observa que hay personas que continúan con una actividad rentada a esa edad por elección, en términos de proyecto de vida.

6.4. ¿Participás de alguna actividad de voluntariado?

267 respuestas

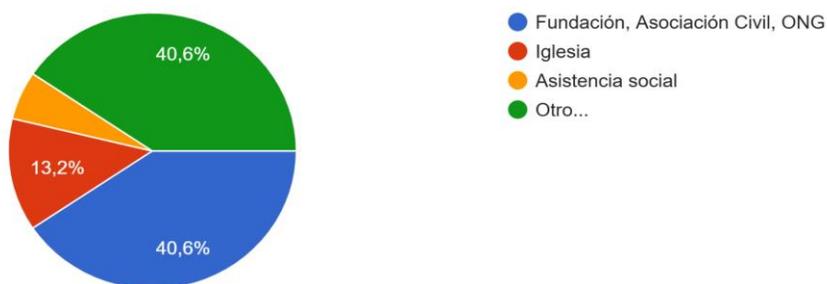


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 33,7% participa de alguna **actividad de voluntariado**.

6.5. ¿Dónde? (MÚLTIPLE OPCIÓN)

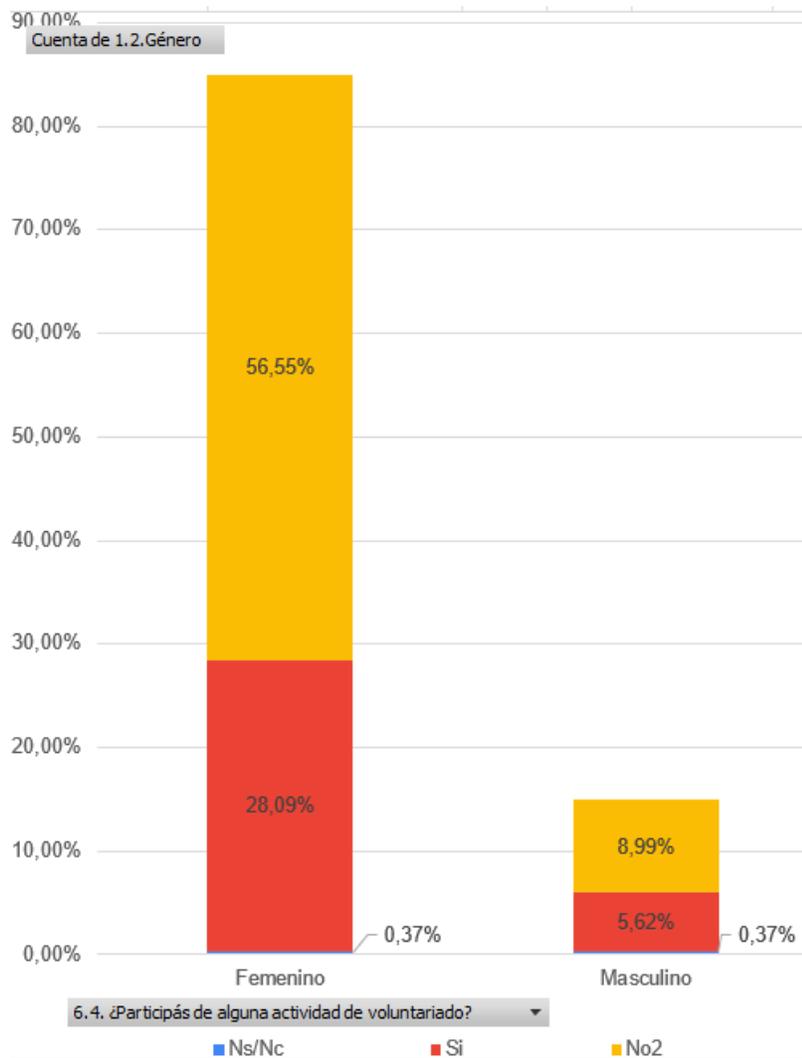
106 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

De las personas que realizan **actividades voluntarias**, el 40,6% lo hace en una Organización de la Sociedad Civil (OSC); el 13,2% en una iglesia; el 5,7% en instituciones de asistencia social.

Cruce de variables Género y participación en voluntariado:



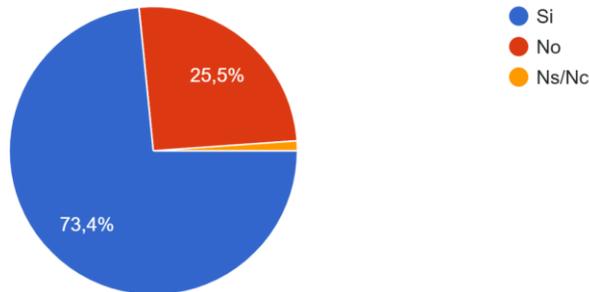
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Se observa que tanto mujeres como varones relevados expresaron no estar interesados en participar en **actividades referidas a voluntariado**. En las mujeres el porcentaje es del 56,55% y en los hombres es del 8,99%. Podemos inferir que es una actividad que a los varones les interesa menos.

Eje 6: Tecnología:

7.1. ¿Usás el cajero automático sin ayuda para retirar dinero o realizar otros trámites?

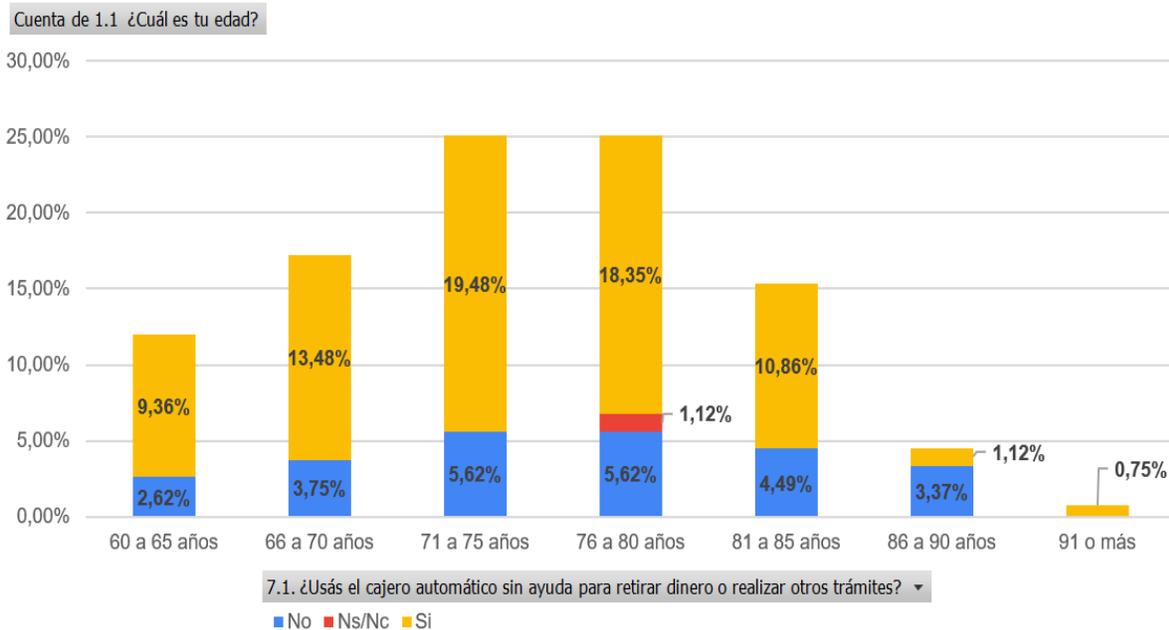
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La mayoría de las personas encuestadas utilizan **cajero automático** (73,4%) sin necesidad de ayuda, lo cual indica un alto grado de autonomía de esta población.

Cruce de variables Edad y Utilización de cajero automático:

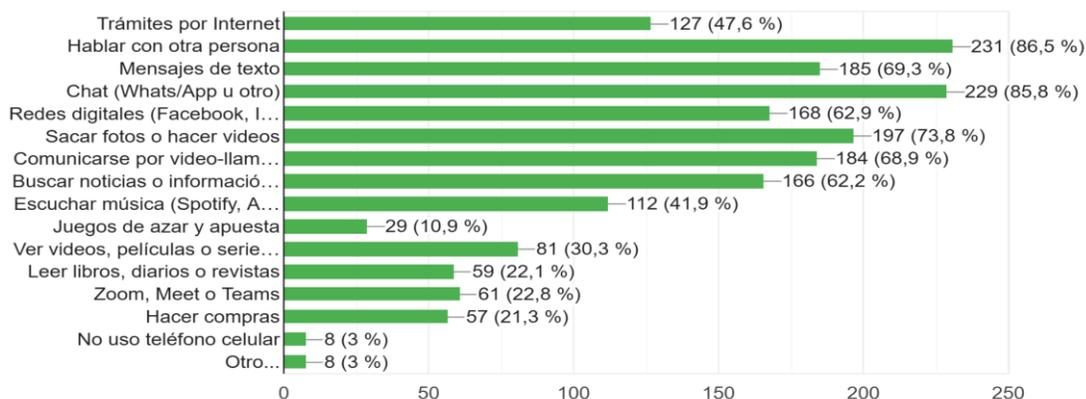


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Se observa que la mayoría de las personas encuestadas, entre los intervalos de edad de 71 a 75 y de 76 a 80 años, **no necesitan ayuda para realizar gestiones bancarias en los cajeros automáticos**. Esto sin duda, da muestra de un alto nivel de autonomía de esta población.

7.2. El celular lo usás para... (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas

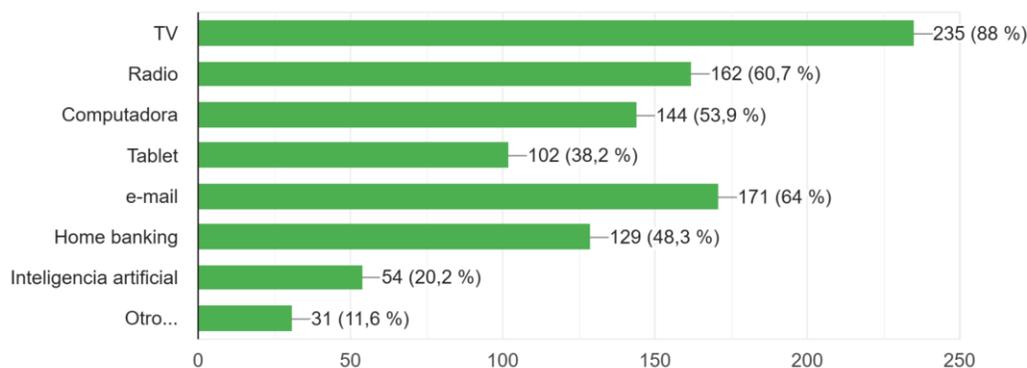


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En relación a la **utilización del teléfono celular**, se encuentra repartido del siguiente modo: 85,8% WhatsApp; 85,5% para hablar; 73,8% para fotos/videos; 68,9% videollamadas; 62,9% redes digitales; 62,2% noticias e información; 47,6% trámites por Internet; 21,3% compras por Internet. Solo el 3% no utiliza celular.

7.3. ¿Usás alguna de éstas tecnologías y/o dispositivos? (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas



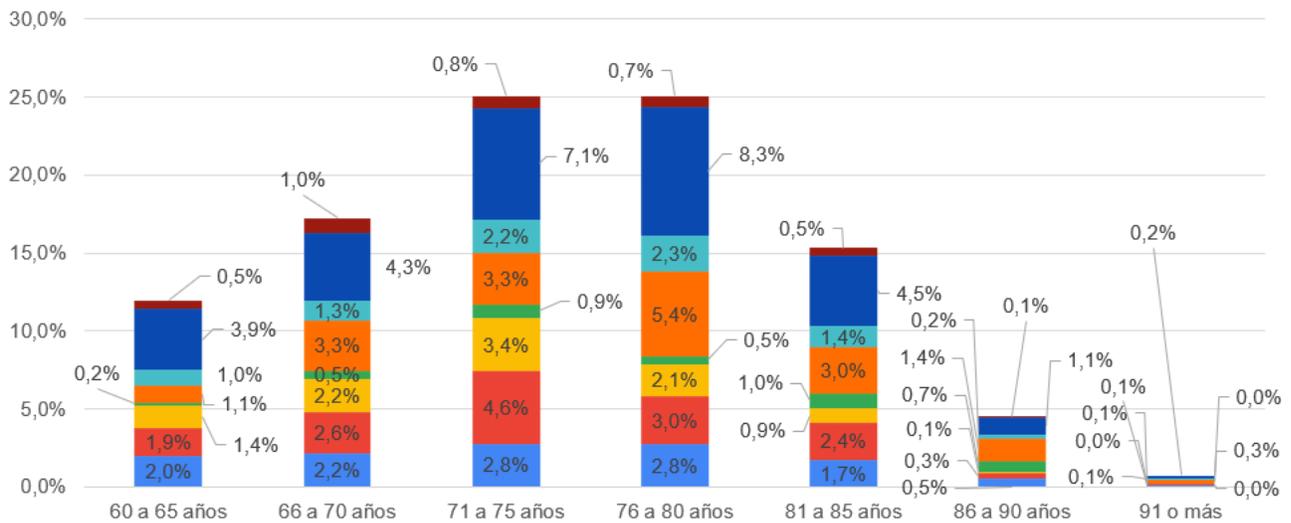
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Las personas utilizan los siguientes **dispositivos y tecnologías**: TV; e-mail; radio; computadora; *Home Banking*. Por su parte, el 20,2% utiliza inteligencia artificial.

Cruce de variables Edad y Utilización de Tecnología:

A partir de los datos relevados en esta categoría se observó que el **21,3% de los adultos mayores utilizan la tecnología para realizar compras** en distintos rubros. Este dato tiene gran relevancia, dado que de acuerdo con un estudio del Centro de Envejecimiento Mundial, casi el 70% de las personas adultas mayores de 65 años a nivel global, utilizan Internet en forma diaria. Por otro lado, en relación con este dato, es importante destacar que la Economía *Silver* representa el 40% del consumo global; en América latina el 35%; similar porcentaje a nivel nacional en Argentina; y particularmente en la CABA el 25%. La “*Silver economy*” tiene así, un rol crucial como fuerza económica transformadora. De hecho, esta población demanda productos y servicios relacionados con el ocio, el entretenimiento y el envejecimiento activo y al mismo tiempo, para asuntos vinculados a cuidados y atención socio-sanitaria. En este sentido, el proceso de envejecimiento de la población se convierte en una oportunidad para la economía, al considerar las perspectivas de oferta y demanda mundial de bienes y servicios que hace el mencionado segmento. Esto es, la Economía *Silver* representa un gran potencial para generar nuevos empleos, es decir, impulsar el desarrollo y crecimiento económico.

1.1 ¿Cuál es tu edad?



7.3. ¿Usás alguna de estas tecnologías y/o dispositivos?

■ Computadora ■ E-mail ■ Home banking ■ Otro... ■ Radio ■ Tablet ■ TV ■ Inteligencia artificial

Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Dando continuidad a la **utilización de la tecnología por rango etario**, los principales **dispositivos utilizados** indican que si bien, el uso de la tecnología disminuye con la edad, esto ocurre de manera paulatina a partir de los 81 años, con una caída drástica a partir de los 91. Se observa que los valores más altos de uso de tecnología se encuentran en los grupos de 60 a 80 años.

Se observa una mayor utilización de tecnología en adultos jóvenes. Las herramientas digitales como la computadora, el correo electrónico y el *Home Banking* son más usadas en los 60 a 75 años, con una leve reducción en los 76 a 85 años.

En sintonía con los resultados que se vienen observando, los datos obtenidos revelan la importancia que le da esta población al **celular en la vida cotidiana**. Así, las tendencias generales arrojan los siguientes resultados por rango etario: el mayor **uso de tecnología** se da en edades más jóvenes de la muestra (60 a 75 años). Las utilidades más comunes son: comunicación (**WhatsApp, redes sociales**) y consumo de contenido (**videos, noticias**). A partir de los 86 años, el uso de tecnología disminuye significativamente.

A continuación, se enumeran las principales observaciones acerca de la utilización del celular:

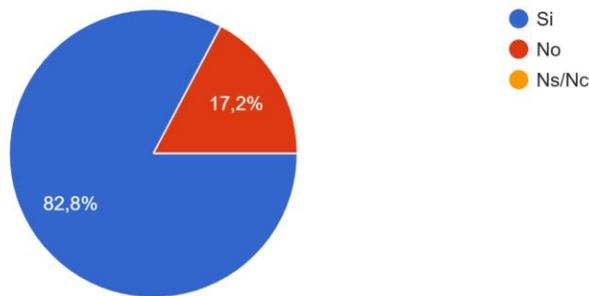
- **Búsqueda de noticias o información:** mayor uso en el grupo de 81 a 85 años (2.1%). El mismo disminuye en mayores de 86 años (0.8% a 0.1%).
- **Hablar con otras personas:** si bien la utilización es muy frecuente en todas las edades, aumenta con la edad hasta los 81-85 años (4.46%) y desciende en mayores de 86 años.
- **Uso de chat y WhatsApp:** es significativo en adultos hasta los 85 años y disminuye en mayores de 86 años.
- **Redes digitales (Facebook, Instagram, Twitter):** la mayor utilización se da entre personas 81-85 años (3.6%) y se reduce en mayores de 86 años (2.1%).
- **Sacar fotos o hacer videos:** su realización es mayor en el grupo de 81-85 años (3.8%), pero disminuye en los mayores de 86 años.
- **Videollamadas (Zoom, Meet, Teams):** hay un uso moderado hasta los 85 años y bajo en mayores de 86 años.
- **Ver videos, películas o series:** mayor uso en el grupo de 81-85 años (3.6%) y baja en mayores de 86 años (2.1%).
- **Hacer trámites por internet:** uso bajo en todos los grupos (máximo 1.0% en 81-85 años) y disminuye en mayores de 86 años (0.5%).
- **Escuchar música (Spotify, Apple Music, YouTube):** mayor uso en 81-85 años (0.8%) y se reduce drásticamente en mayores de 86 años (0.6%).
- **Leer libros, diarios o revistas:** mayor uso en 81-85 años (0.5%) y disminuye en mayores de 86 años (0.3%).

- Hacer **compras por internet**: de los 267 casos relevados hay 8 que no usan el teléfono celular por lo que de los 259 casos que usan el teléfono el 22% hacen compras por medio de aplicaciones tecnológicas. El máximo % de realizar compras por internet al rango etario de 60 a 75 años a partir de rango de 76 a 80 y posteriores, la utilización de esta herramienta disminuye significativamente.
- **Juegos de azar y apuestas**: es insignificante en todos los grupos.

Se puede concluir que la tecnología es más utilizada en adultos de 60 a 85 años, pero disminuye drásticamente en mayores de 86 años; la comunicación y el consumo de contenido son las actividades más comunes; redes sociales y videos son populares hasta los 85 años, pero disminuyen luego; las apuestas y juegos de azar no dan muestras significativas en este grupo etario.

7.4. ¿Escuchaste hablar de la Inteligencia Artificial?

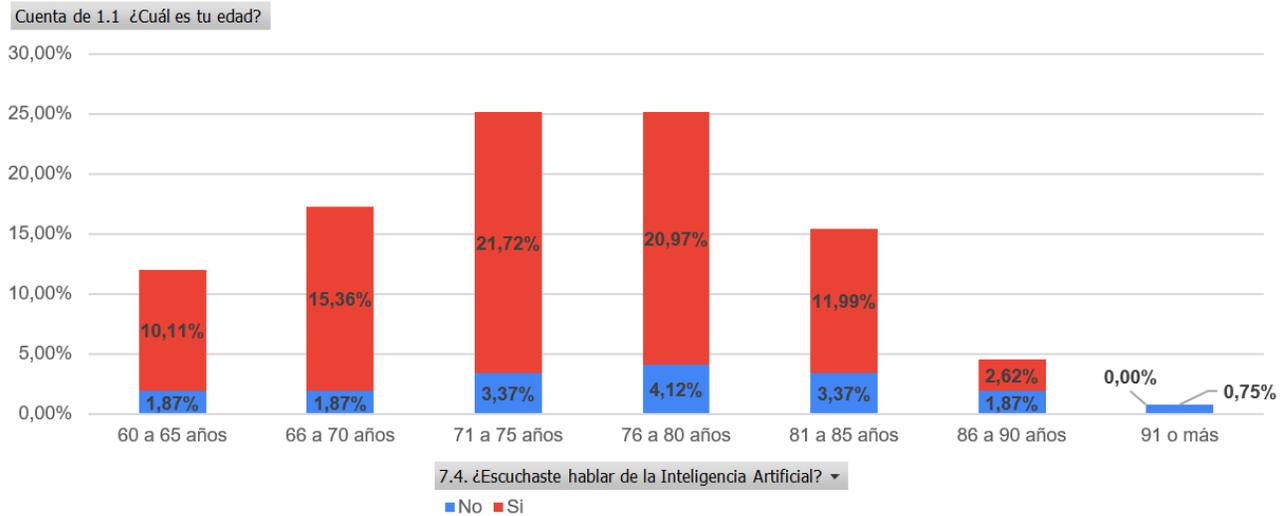
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 82,2% escuchó hablar de **inteligencia artificial**. Sin duda esto da muestra de un alto grado de conocimiento de los temas de actualidad.

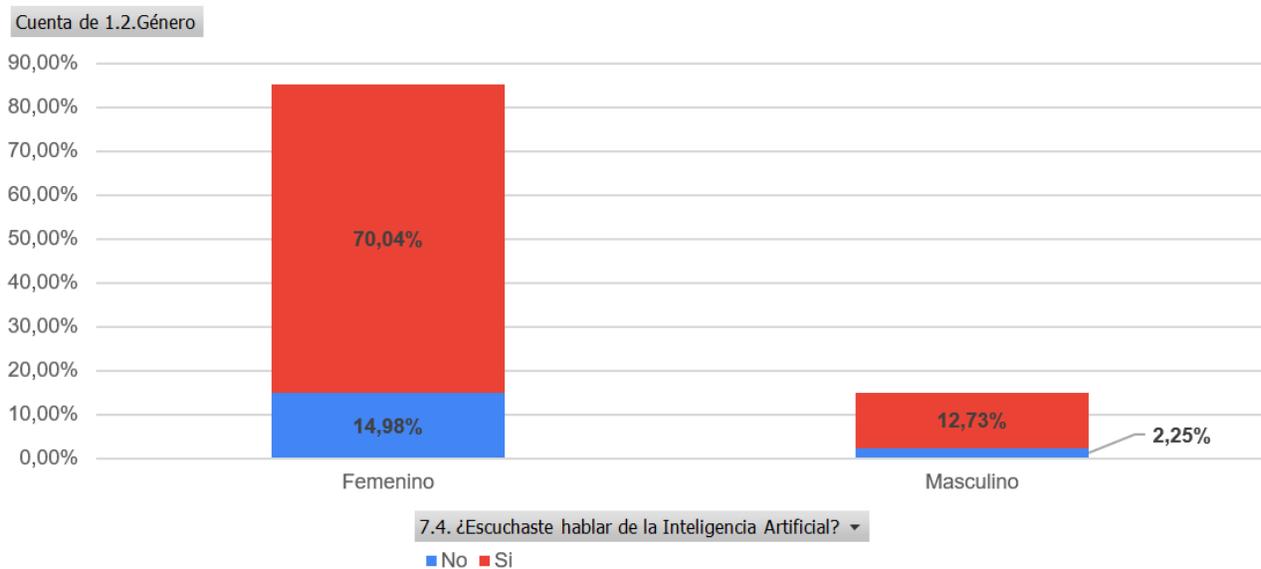
Cruce de variables Edad e Inteligencia artificial:



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En los segmentos de edad relevados se ha manifestado que el 82,7% tiene **conocimiento acerca de la existencia de inteligencia artificial**. Si bien el porcentaje sin conocimiento es bajo, se evidencia que a mayor edad, menor conocimiento sobre esta nueva tecnología.

Cruce de variables Género e Inteligencia artificial:



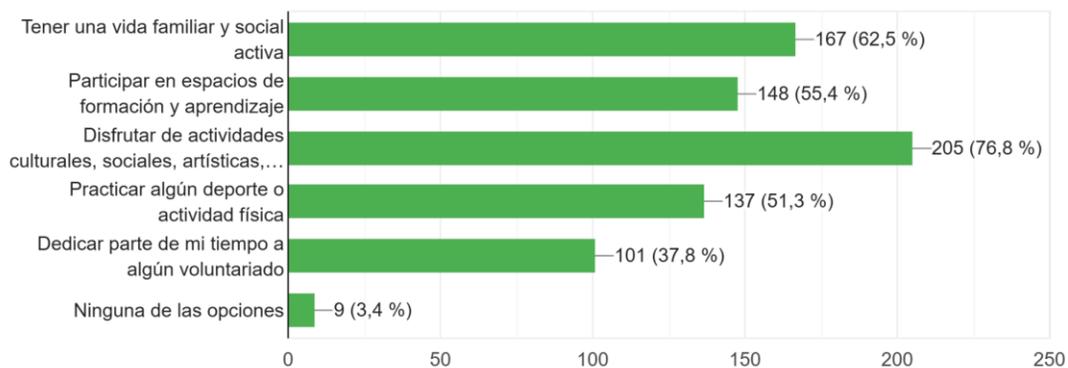
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 70% de **mujeres** han escuchado acerca de la **inteligencia artificial**, mientras que los varones manifiestan tener menos conocimiento sobre el tema (12,73%). Esto lo podemos atribuir a varios factores, tales como culturales o sociales, vinculados al nivel educativo, diferencias en los intereses y motivaciones, acceso y uso de las tecnologías, experiencia laboral; entre otras cuestiones.

Eje 7: Proyecto de vida:

3.3. ¿Qué te gustaría hacer en esta etapa de tu vida? (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas

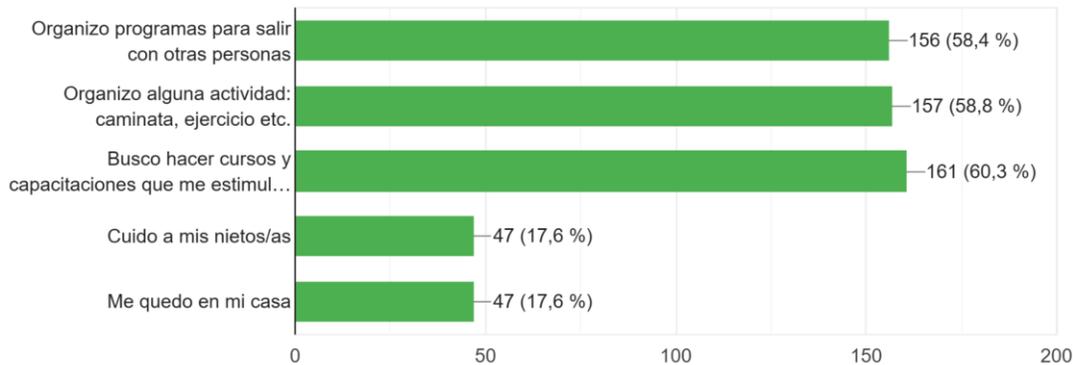


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En esta **etapa de su vida**, a la **mayoría le gustaría** disfrutar de actividades culturales, sociales, artísticas; asimismo, una gran cantidad de encuestados/as manifestaron querer tener una vida familiar y social activa y además, participar en espacios de formación y aprendizaje. Solo pocas personas manifestaron no interesarle ninguna de las opciones.

3.4. ¿Cómo organizás habitualmente tu vida cotidiana? (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas

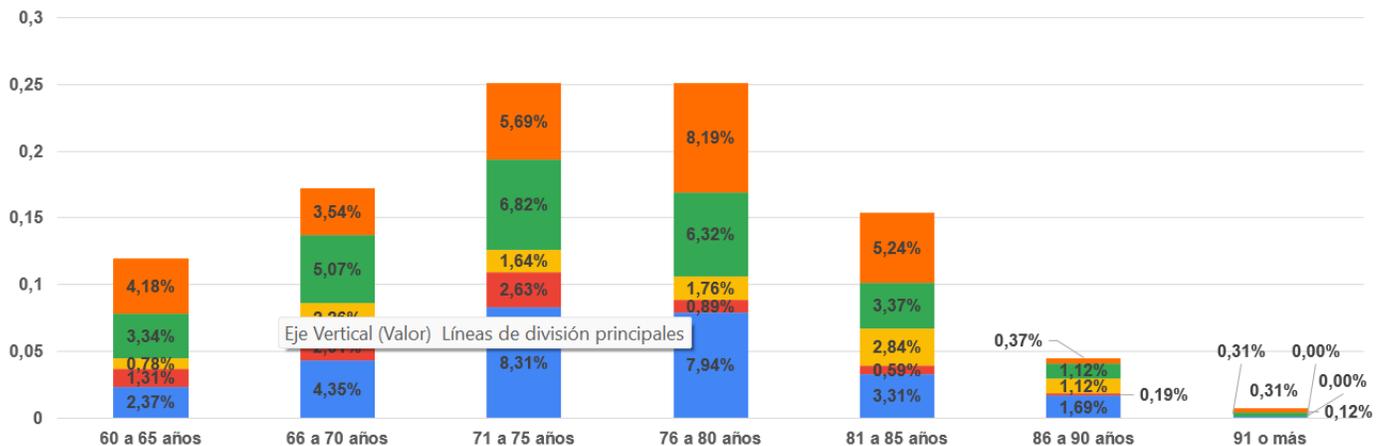


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La mayoría organiza su **vida cotidiana** realizando cursos y capacitaciones, saliendo con otras personas, haciendo ejercicio físico. Proporcionalmente se observa que en menor número, se quedan en su casa o cuidan a sus nietos/as. La participación en cursos y capacitaciones se observará a lo largo de toda la investigación.

Cruce de Edad con Organización de la vida cotidiana:

1.1 ¿Cuál es tu edad?



3.4. ¿Cómo organizás habitualmente tu vida cotidiana?

- Organizo programas para salir con otras personas
- Organizo alguna actividad: caminata, ejercicio etc.
- Me quedo en mi casa
- Cuido a mis nietos/as
- Busco hacer cursos y capacitaciones que me estimulen intelectualmente

Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Los datos relevados en esta instancia de la investigación, en cuanto al cruce de las variables Edad y Organización de vida cotidiana, se observa que en todos los segmentos de edad hay interés de buscar **cursos y capacitaciones** que lo estimulen intelectualmente, así se infiere que las personas están motivadas, lo cual influye de manera positiva en su bienestar general. El mayor porcentaje se encuentra en los adultos mayores entre 71 a 75 años de edad con el 8,3%.

En relación a organizar planes para **salir con otras personas**, en todos los segmentos de edad se refleja el deseo de mantener una **vida social activa**, lo cual es beneficioso para su salud emocional y mental. El mayor porcentaje está en el rango de edad entre 75 a 80 años con el 8,2%.

En cuanto a la opción de organizar alguna actividad como **ejercicio físico**, refleja el interés de mantenerse físicamente activo. Los mayores porcentajes se encuentran en el segmento de edad de 71 a 75 años con el 6,8%, y el segmento de edad entre 76 a 80 años, con el 6,3%.

Con respecto al **cuidado de los nietos/as**, esta opción tiene menos porcentajes que las descritas anteriormente. No obstante, el mayor porcentaje se encuentra entre el rango de edad entre 71 a 75 años de edad con el 2,6%.

Por último, en la opción **quedarse en casa**, el mayor porcentaje está entre las personas de 81 a 85 años con el 2,8%. A mayor edad prefieren esta opción, lo cual puede ser por cansancio, menor vitalidad, o falta de interés en actividades sociales y físicas.

8.2 Si tenés nietos/as: en los últimos meses ¿con qué frecuencia estuviste a su cuidado?
246 respuestas

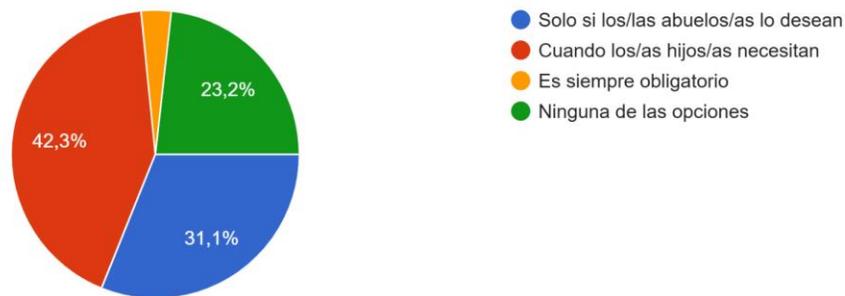


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

De las personas encuestadas que tienen **nietos/as** el 12,6% está a su cuidado todos los días; el 12,6% varias veces por semana; el 14,6% entre una vez a la semana y una vez al mes; el 17,9% menos de una vez al mes.

8.3 ¿Consideras que es obligatorio cuidar a los/as nietos/as?

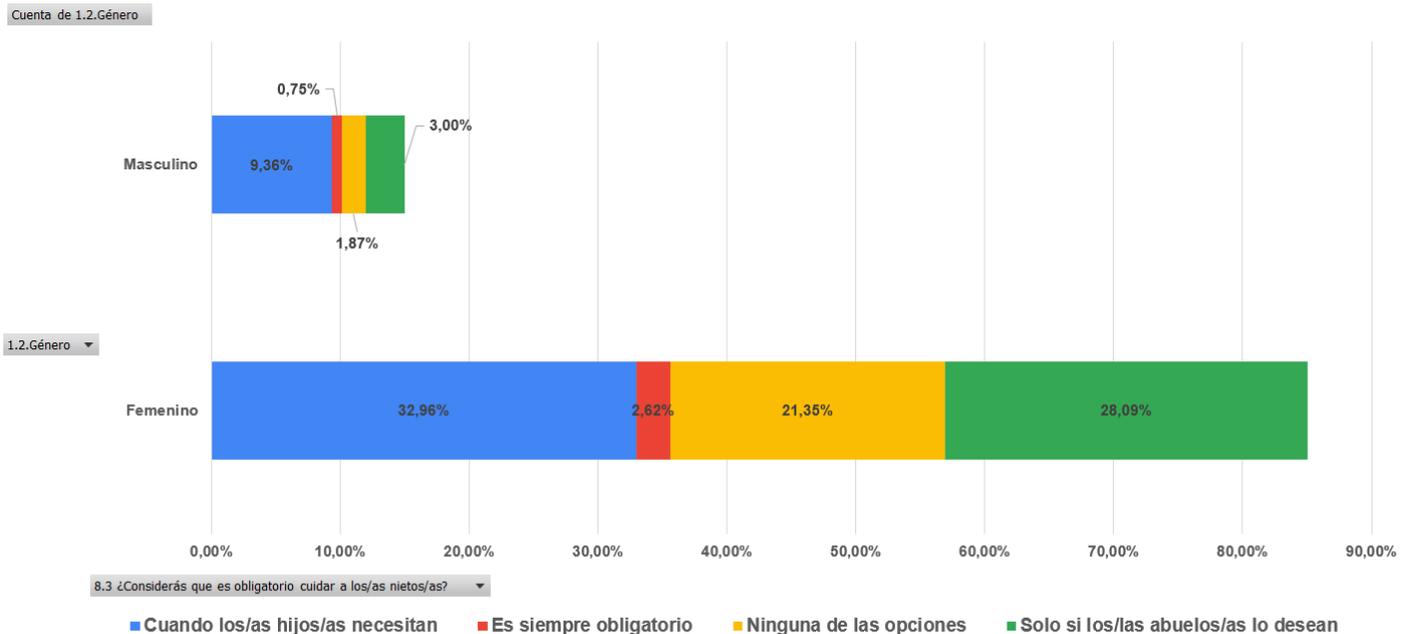
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En cuanto a la **obligatoriedad del cuidado de nietos/as** solo lo es para el 3,4%. Por su parte, el 42,3% considera que corresponde hacerlo cuando hijos/as lo necesitan; mientras que para el 31,1% solo se debe hacer cuando los/as abuelos/as lo desean.

Cruce de variables Género y Cuidados de nietas/os:



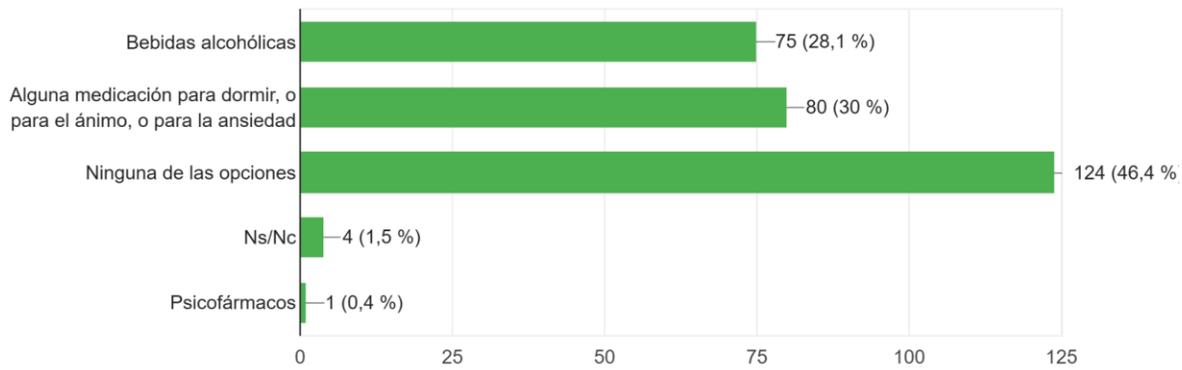
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Ante la pregunta si consideran que es obligatorio cuidar a sus nietas/os, es notorio que los **cuidados de nietas/os** son asignados en una alta mayoría a las mujeres. Esto está demostrado en el 32,9% de los/as encuestados/as. No obstante, el 28,09% de las mujeres expresa también, "solo si los/as abuelos/as lo desean". A partir de lo expresado, se observa que hay una conciencia de que **el deseo** de estar disponible para el cuidado de nietas/os, nace también de la persona adulta mayor.

Eje 8: Hábitos de vida:

9.1 ¿Tomás alguno de estos productos? (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas

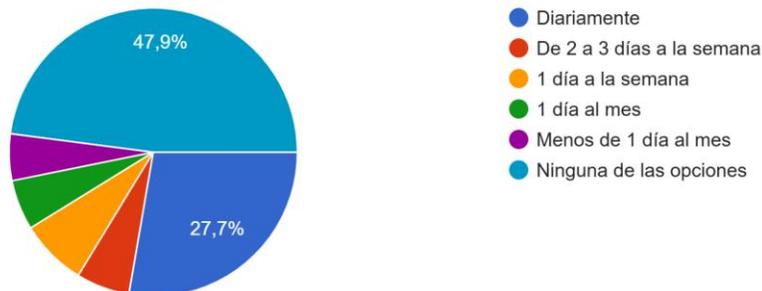


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En relación al **consumo de alcohol y psicofármacos**, se observó una cierta reticencia a responder la pregunta. Del total de las personas que manifestaron consumir, el 30,4% consume psicofármacos; el 28,1% alcohol. El 46,4% respondió que no consume ninguna de las dos sustancias.

9.2 ¿Con qué frecuencia los tomás, si lo hacés?

267 respuestas

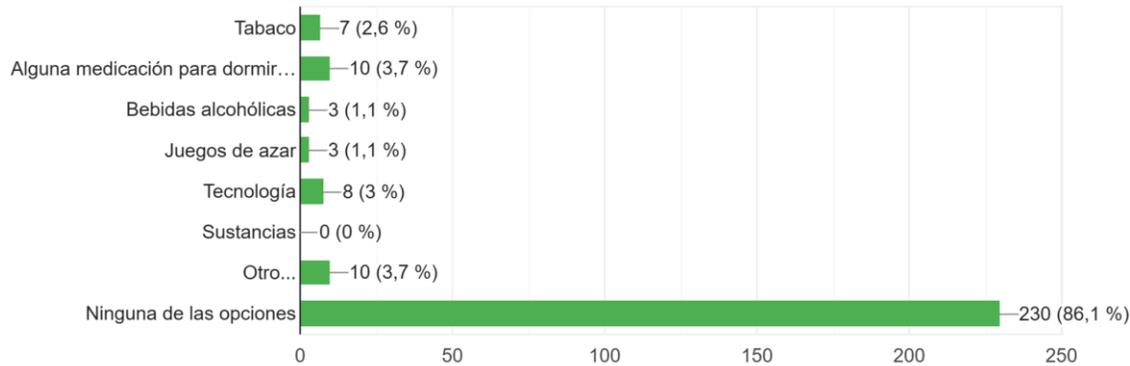


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Su **frecuencia de consumo** es la siguiente: el 27,7% lo hace diariamente; el 6% entre 1 vez a la semana y una vez al mes; el 5,2% menos de una vez al mes. El 47,9% manifestó no consumir.

9.3 En el último año, ¿sentiste haber perdido el control sobre alguna de estas opciones? (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas

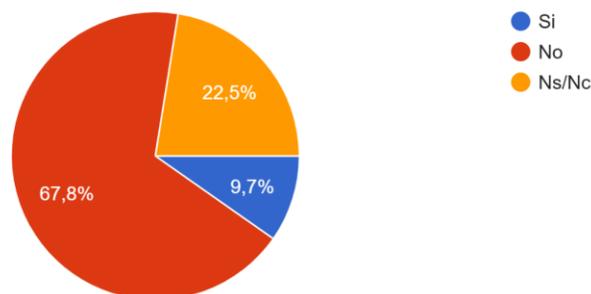


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Son pocas las personas que manifestaron **haber perdido el control sobre el consumo**. Del total que sí considera haber perdido el control, un bajísimo porcentaje manifestó que le ocurrió con psicofármacos; tecnología; tabaco; alcohol y juegos de azar. Más de tres tercios respondieron de manera negativa.

9.4 En el último año, ¿sentiste la necesidad de reducir su consumo?

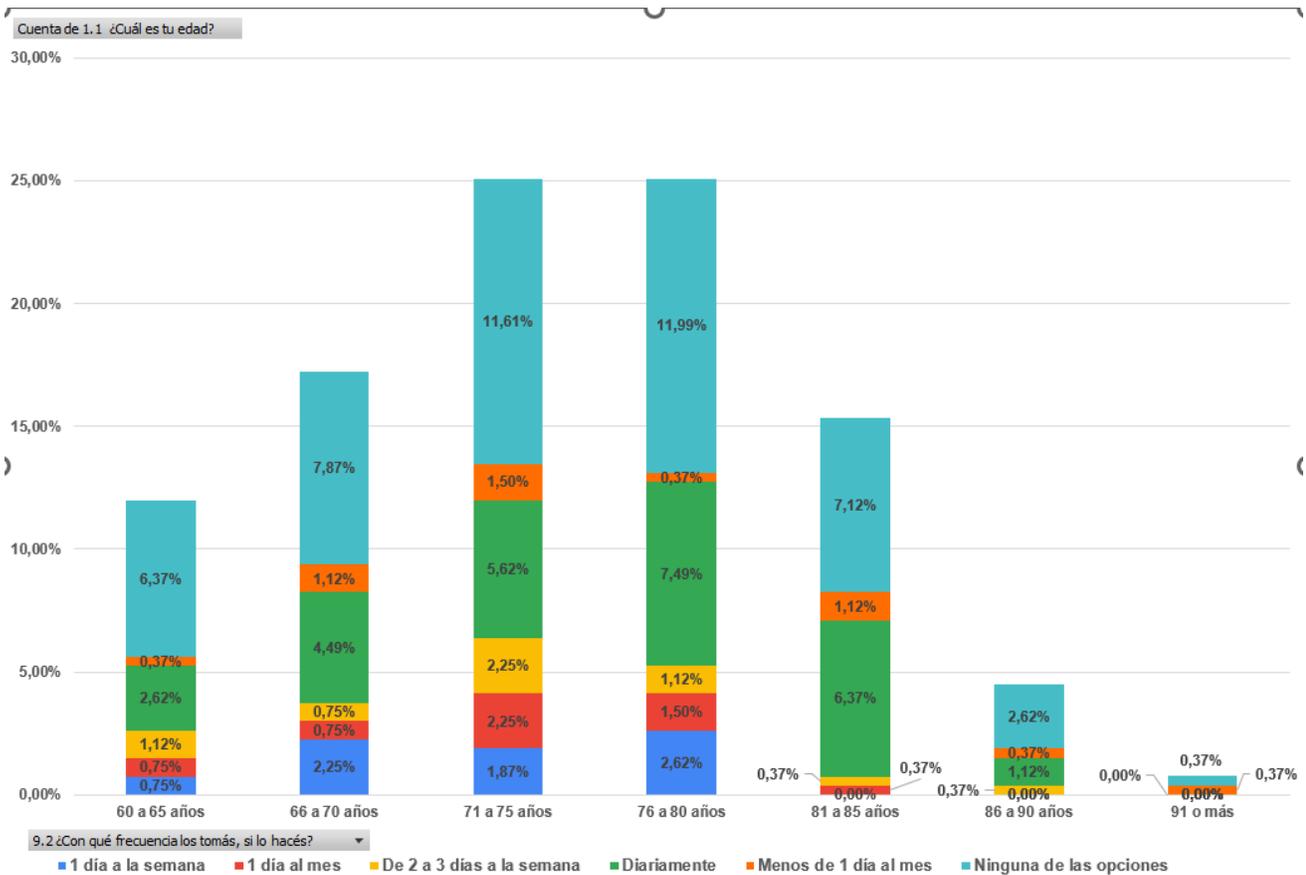
267 respuestas



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 67,8% respondió no sentir la **necesidad de reducir su consumo** en el último año.

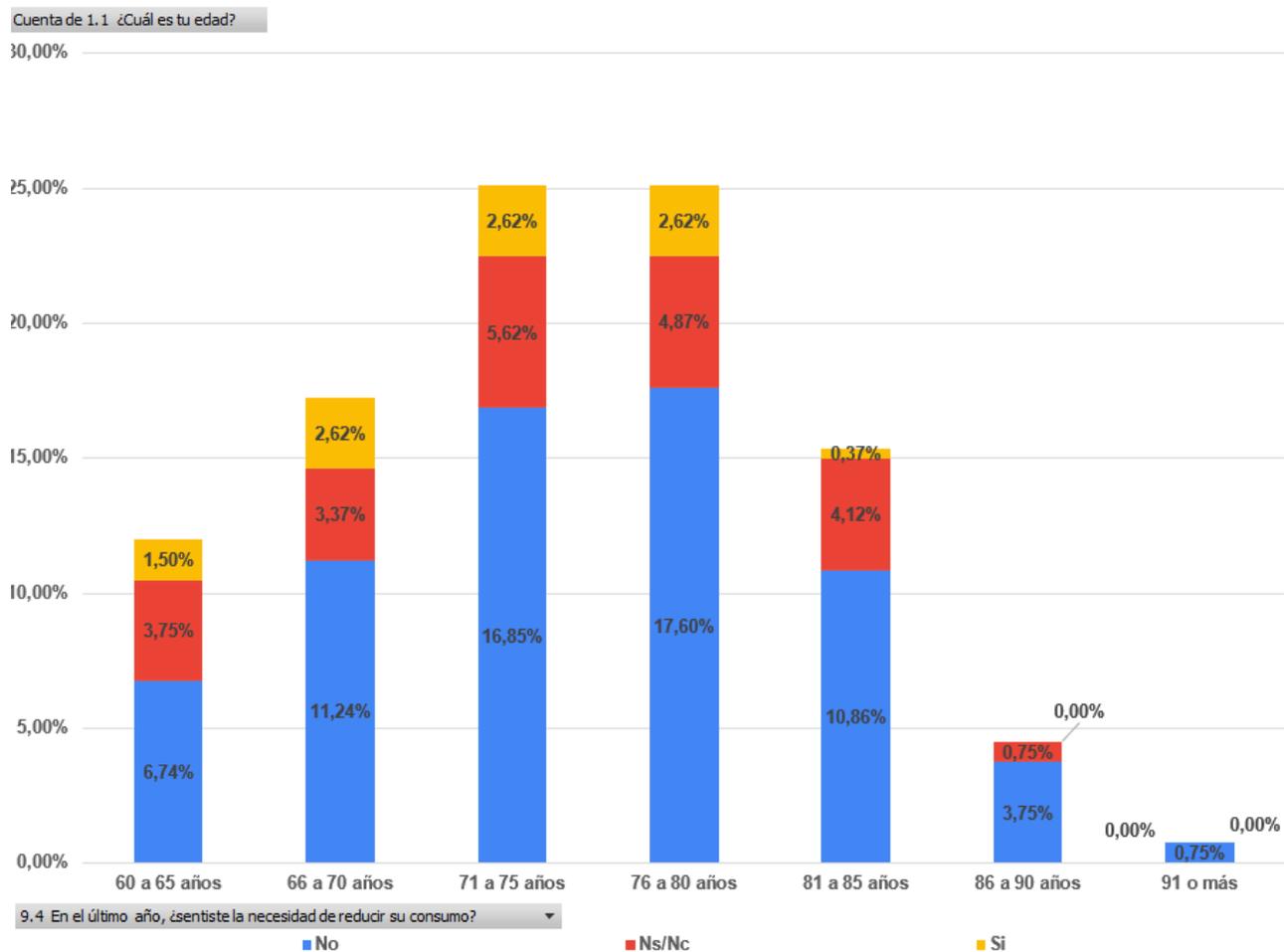
Cruce de variables Edad y Frecuencia de consumo de sustancias:



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Al momento del relevamiento, las preguntas referentes a los **hábitos de consumo de alcohol/sustancias** fueron recibidas con cierta resistencia. No obstante, se puede inferir que el 27,7% de todas las edades combinadas consume diariamente alguna medicación para dormir o para la ansiedad y bebidas alcohólicas.

Cruce de variables Edad y Autorregulación del consumo de sustancias:



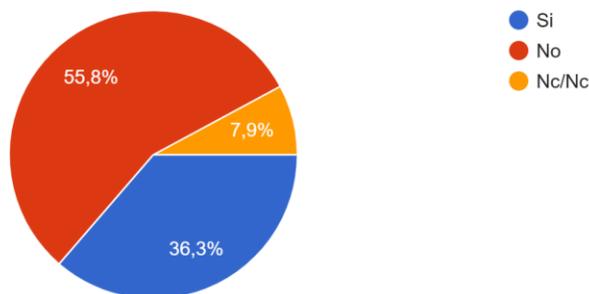
Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Al igual que en otra pregunta, la que se refiere a la **necesidad de reducir el consumo de alcohol/sustancias** también fue recibida con cierta resistencia. La mayoría de los/as encuestados/as en el rango de las edades relevadas, manifiestan no haber tenido la necesidad de reducir el consumo relativo al tabaco, psicofármacos, bebidas alcohólicas, tecnología, otras sustancias; juegos de azar, entre otras.

Eje 9: Género y participación ciudadana:

10.1 ¿Consideras que tu condición de ser hombre o mujer te abrió oportunidades?

267 respuestas

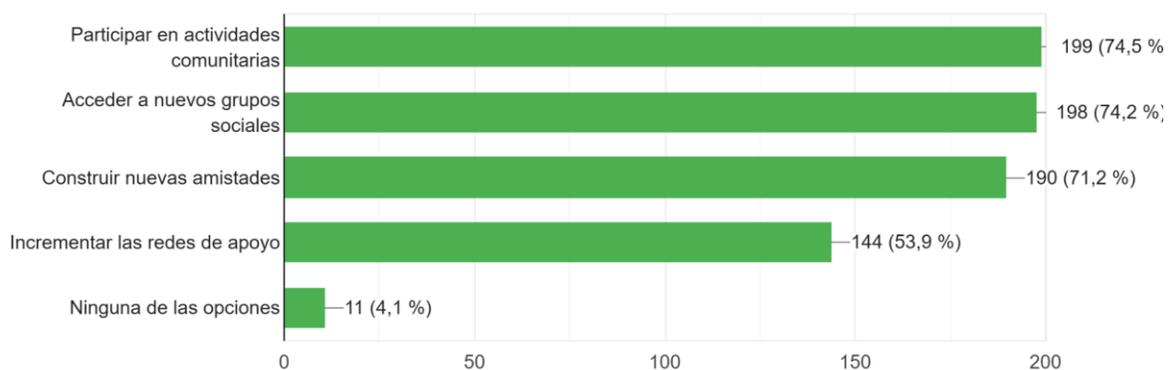


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Solo el 36,3% considera que por razones de **género** se abrieron/cerraron oportunidades en la vida.

10.2 Asistir a estos espacios te permite... (MULTIPLE OPCION)

267 respuestas

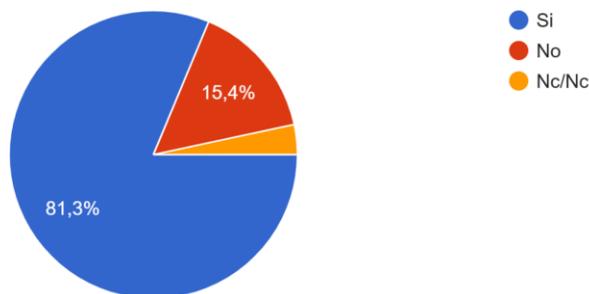


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

Participar de las **actividades en los Centros** les permite, a más de tres tercios de las personas encuestadas acceder a nuevos grupos sociales y de amistades y participar en actividades comunitarias. Por su parte, más de la mitad considera que les permite incrementar sus redes de apoyo.

10.3 A la hora de tomar definiciones sobre la implementación de políticas públicas para personas mayores, ¿te gustaría que las autoridades te consulten?

267 respuestas

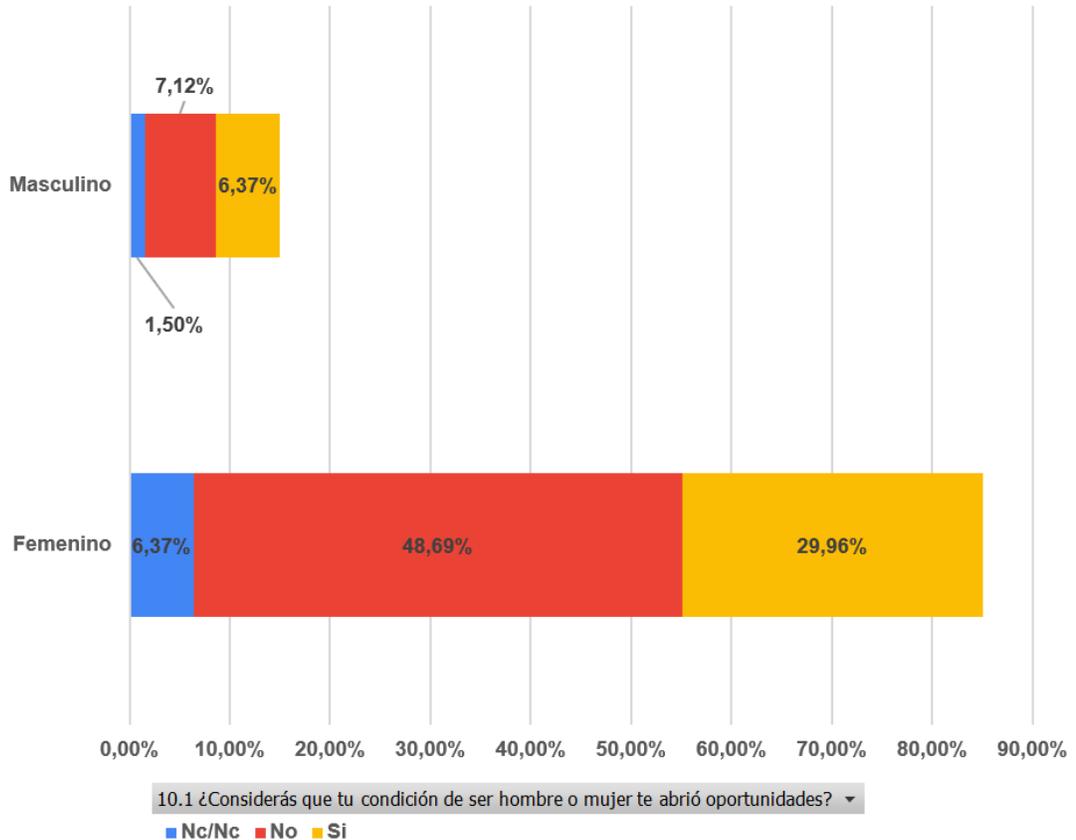


Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 81,3% de las personas considera importante que las autoridades les consulten sobre la potencial **implementación de políticas públicas destinadas a personas mayores**.

Cruce de variables Género y Oportunidades:

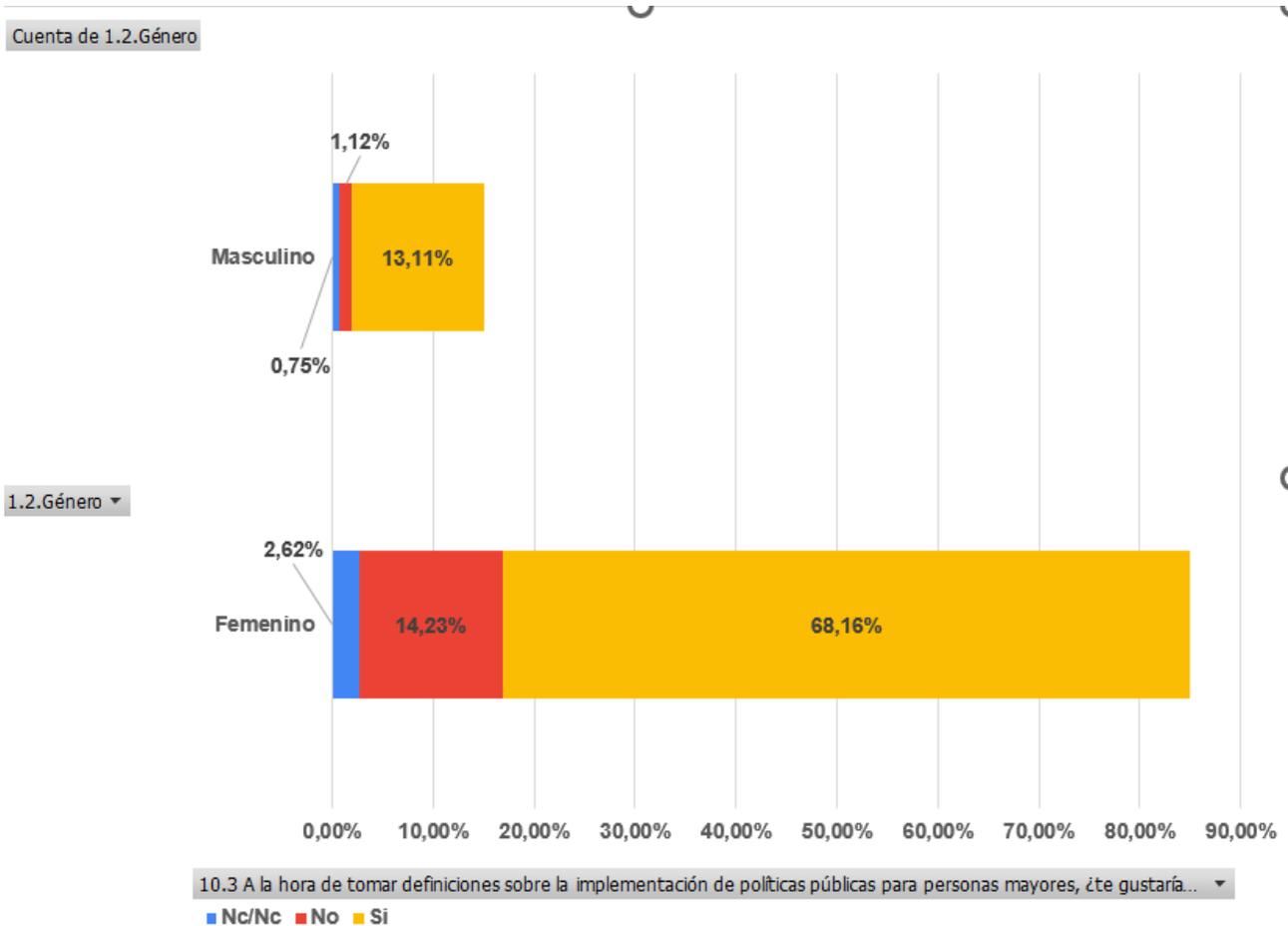
Cuenta de 1.2.Género



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

El 48,6% de las mujeres han respondido que su **condición de género** no le abrió oportunidades, mientras que el 29,9% contestó que sí. Mientras que en los varones, el 7,1% también respondió que no, y el 6,3% sí. Podemos decir que en el caso de la población encuestada, la condición de género no tiene relación con las oportunidades recibidas.

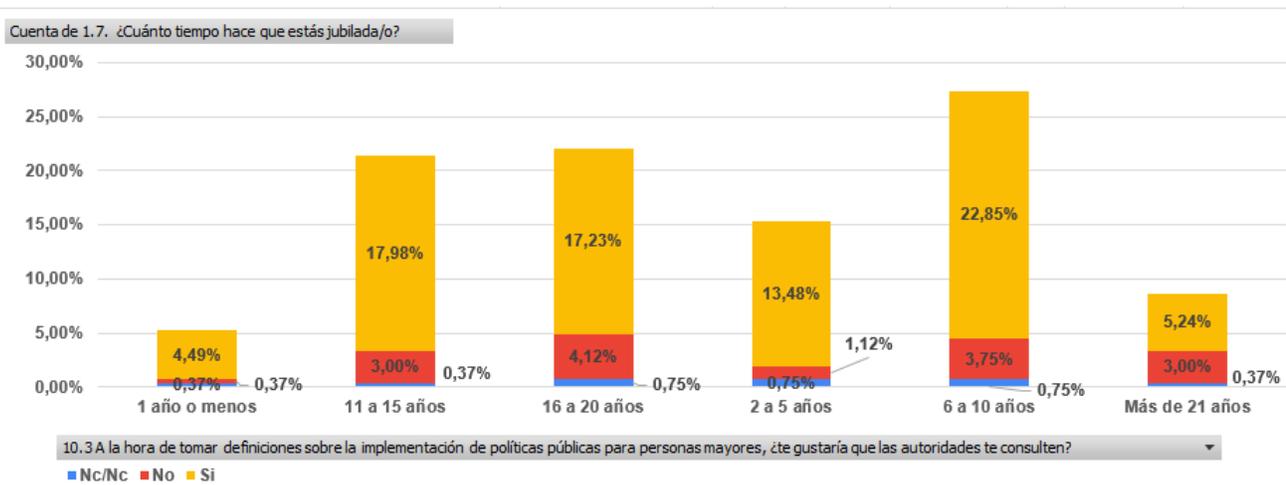
Cruce de variables Género y Participación Ciudadana:



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

En relación a la importancia atribuida a la **participación ciudadana**, es claro que las personas adultas mayores tienen gran **interés en ser consultadas con respecto a la implementación de políticas públicas**: el 68,16% de las mujeres y el 13,11% de los varones han respondido que sí les interesa. Lo consideran de gran importancia para que se garanticen y se respeten sus derechos y necesidades específicas. Sin duda, esto habla de una conciencia de participación ciudadana y de vida democrática.

Cruce de variables Tiempo de jubilación y Participación Ciudadana:



Fuente Propia USAL: Encuesta Percepción de las Personas Mayores de 60 años

La relevancia del tiempo de jubilación en adultos/as mayores es fundamental al medir el interés que tienen al ser consultados/as respecto a la implementación de las políticas públicas. Esto se debe a que están **interesados/as en los aspectos que se refieren a su calidad de vida**. Queda evidenciado **en todos los rangos de tiempo de jubilación** y es notorio en el rango de 6 a 10 años con el 22,85% y el rango de 11 a 15 años con el 17,98%.

CONCLUSIONES

La investigación acerca de la “Percepción de las personas mayores de 60 años acerca de su proyecto de vida en CABA”, se desarrolló en el marco del cuarto trimestre 2024 y el relevamiento en sí mismo se realizó durante tres semanas consecutivas, entre el 26 de noviembre y el 13 de diciembre de 2024. Se efectuaron 267 encuestas a personas que participan de actividades en diferentes Centros de 15 comunas de CABA. La encuesta en terreno fue desarrollada por estudiantes de USAL de las carreras de Trabajo Social, Ciencia Política, Sociología y Psicología, durante un total de 250 horas de trabajo de relevamiento.

En relación a las **características sociodemográficas** de la población estudiada, su distribución por género da cuenta que el 85% de las personas encuestadas son mujeres, mientras que el 15% son varones. El grupo mayoritario corresponde a personas entre 71 y

80 años, representando el 50,2% del total. El 29,2% tiene entre 60 y 70 años, mientras que un 0,7% supera los 91 años. Respecto al estado civil, el 44,2% de las personas son viudas o viudos, seguidas por las divorciadas (21%), casadas o casados (19,1%) y solteras o solteros (15,7%). La mayoría de las personas encuestadas vive sola, alcanzando el 59,9%. El 4,5% de la población ha alcanzado un nivel educativo de posgrado o superior, mientras que el 2,6% no finalizó la escuela primaria. Un 25,5% cuenta con nivel secundario completo y el 22,5% posee estudios terciarios o universitarios. Antes de jubilarse, la mayoría de estas personas se desempeñaron como empleadas, representando el 64,8% del total. En términos de cobertura de salud, el 55,1% cuenta con PAMI, el 41,2% posee una obra social o prepaga, y el 2,6% no tiene ninguna cobertura. En cuanto a la percepción de su estado de salud, el 80,1% lo considera entre bueno y excelente, mientras que el 19,8% lo percibe entre regular y malo.

En la actualidad, nos encontramos frente al impacto de indicadores demográficos a nivel global: el aumento de la esperanza de vida y su consecuente envejecimiento poblacional y a su vez, la reducción acelerada y sostenida de la tasa de natalidad. Esta transición demográfica traerá como consecuencia, que la población mundial va a estar compuesta por más adultos mayores que población menor de 60 años, lo cual tendrá un impacto trascendental en todos los ámbitos.

Por supuesto, Argentina no es ajena a este fenómeno, de hecho, este aumento de la longevidad se expresa en sus estadísticas, que indican que el 16% de su población tiene más de 60 años. Las proyecciones del Fondo de Naciones Unidas para la Población (UNFPA) revelan que para 2050 ese porcentaje ascenderá al 22%, es decir, más de 12 millones de personas.

Se advierte así, que el aumento de la longevidad va a generar una serie de desafíos, lo cual requiere un pronto acondicionamiento y adaptación por parte de todos los sectores, tanto público como privado. De hecho, con las políticas adecuadas es posible transformar este fenómeno en una oportunidad, a través de la promoción de acciones intergeneracionales en la comunidad e incluso, en el mercado de trabajo.

A la población mayor de 60 años se la asocia a la jubilación, el descanso y la inactividad, Sin embargo, en este informe se advierte una nueva perspectiva de esta etapa vital: el **envejecimiento activo**. Esta representación actual promueve un estilo de vida que implica una oportunidad para seguir aprendiendo, trabajando, emprendiendo nuevos proyectos y lejos de ser un peso, esta población contribuye y mucho, a la sociedad.

Así, se torna necesario cambiar la **percepción social sobre la edad** y el envejecimiento, dado que el edadismo constituye una de las principales limitaciones para la inclusión de las personas mayores de 60 años. Por otra parte, se pone en evidencia la necesidad de cambiar

la narrativa acerca de la vejez y desarrollar **políticas que promuevan una mayor integración**.

A continuación, se enumeran las conclusiones más relevantes a las que llegó el equipo de investigación de USAL, a partir de esta Encuesta, teniendo en cuenta los diferentes ejes en los que la misma se basó.

- **Aprendizaje continuo:** se observó el valor significativo que se le atribuye a la participación en cursos y capacitaciones en las más diversas temáticas, en todos los segmentos de edad. Esto permite una fuerte estimulación intelectual e influye de manera positiva en el bienestar general de estas personas. De hecho, se refuerza la convicción de que en la medida que las personas tengan un proyecto, no la consideran “vieja”.
- **Vida social activa:** más del 90% se encuentra de manera habitual con amigas/os, lo cual tiene un impacto directo sobre la socialización, evitando el aislamiento y la soledad no deseada. Asimismo, para el 90%, participar de las actividades en los Centros, les permite descubrir nuevos intereses, tener acceso a nuevos grupos sociales, e incrementar su red de apoyo. Esto tiene sin duda, un impacto directo sobre la salud, incluyendo también la salud mental, como eludir síndromes depresivos, entre otros.
- **Percepción de la “vejez”:** el hecho de que el 70% considera que una persona empieza a envejecer solo cuando se encuentra inactiva, indica que la percepción de la longevidad está directamente relacionada a tener actividad, tanto física como intelectual y social, y al mismo tiempo, tener un proyecto de vida. Si se consideran los mitos y prejuicios en torno a la “vejez”, que la asocian con la inactividad, fragilidad, apatía y desinterés, claramente se observa una inconsistencia con la autopercepción de la población estudiada. Por otra parte, esta idea se refuerza si se toma en cuenta que a la mayoría en esta etapa, le gustaría disfrutar de más actividades culturales, sociales, artísticas, de formación, de empleo y aprendizaje.
- **Edadismo:** resulta sorprendente que paradójicamente, más del 70% no considera haber sido discriminado/a por edad, mientras que casi el 60% aludió que las personas mayores reciben peor trato que las personas jóvenes, en la atención en instituciones públicas (salud, educación, trámites administrativos). Esto revela una falta de reconocimiento y conciencia sobre la discriminación por edad de esta población. A su vez, esto se refuerza ante la consulta acerca de cuáles son las principales iniciativas que les interesaría que se desarrollen en CABA, para disminuir el edadismo, solo el 3% respondió no ser necesario.
- **Productividad:** de las personas que continúan trabajando, si bien un tercio lo hace por razones económicas, otro tercio lo hace para mantenerse activa y el otro, porque les gusta lo que hacen. Esto indica el interés en seguir produciendo más allá de la edad. Asimismo, es importante destacar que al 20% le gustaría trabajar; y el 5% no encuentra trabajo, lo cual indica una disposición y/o necesidad de trabajar si se les presentaran oportunidades.

- **Intergeneracionalidad:** la importancia que desde CABA se impulsen programas intergeneracionales para vincular a las personas mayores con personas jóvenes, refleja lo conveniente que consideran la interacción entre generaciones.
- **Tecnología:** resulta sorprendente el vasto lugar que ocupa la tecnología en la vida de las personas mayores de 60 años: los principales dispositivos y tecnologías son la TV, el e-mail, la radio, la computadora, el *Home Banking*, entre otros. Además, por un lado el 75% utiliza el cajero automático sin necesidad de ayuda, lo cual indica un alto nivel de autonomía. Y por el otro, es significativo que el 22% utiliza la tecnología para realizar compras por internet. Esto último trae a la escena que la **Economía Silver** representa el 40% del consumo global; a nivel regional, en América Latina representa el 35%, al igual que en Argentina; y en CABA en particular, el porcentaje asciende al 25%. Cabe señalar, que la principal demanda de productos y servicios que consume la Generación *Silver* están relacionados con: el ocio, la formación/capacitación, el entretenimiento, el deporte, los cuidados y atención de la salud. Esto sin duda implica un gran aporte a la economía global.
- **Género y Participación ciudadana:** solo el 15% de las personas que participan de las actividades son varones, este exceso de feminización de la participación en los Centros, da cuenta de la necesidad de ampliar la convocatoria, para nuevas propuestas de manera focalizada también en el género masculino, a fin de evitar sesgos. Por otra parte, más del 80% de las personas están interesadas en ser consultadas sobre la implementación de políticas públicas. Una vez más, se confirma que se trata de una población altamente activa, en términos del ejercicio de su ciudadanía.

En resumen, las principales características de la población estudiada que se pueden definir: **alto nivel de dinamismo; necesidad de contar con oportunidades de aprendizaje continuo; falta de reconocimiento y registro que tienen acerca la discriminación que sufren por edad y el deseo de articular actividades con generaciones más jóvenes; una alta mayoría no se percibe “vieja” de acuerdo a los parámetros cargados de prejuicios habituales; el importante lugar que ocupa la tecnología en sus vidas; el interés que manifiestan en continuar trabajando y ser productivas/os; y la importancia que otorgan al ejercicio de la ciudadanía.**

Coordinación de la Investigación: Mg. Sandra M. Almeyda
Email: sandra.almeyda@usal.edu.ar