

## **Joaquín Sánchez Mariño: periodismo de viajes multimedia**

(Por Victoria Tramontin, estudiante de la Carrera de Periodismo, Sede Pilar)

Con coberturas periodísticas que inician en Venezuela y siguen hasta Medio Oriente, Joaquín Sánchez Mariño busca transformar la práctica profesional a partir del uso de las nuevas plataformas.

El futuro del periodismo es multimedia. Los medios de comunicación ya experimentan la distribución de contenido en distintos canales y el consumo también se adapta a las nuevas tecnologías. Joaquín Sánchez Mariño conoce bien esta situación e incursiona en nuevas formas discursivas producidas mediante el celular. El reportaje de sus viajes marca el inicio de un estilo propio, la difusión del contenido en las redes sociales se convierte en material para YouTube, se traduce en noticias para medios digitales y culmina en un libro.

La primera experiencia lo impulsa a seguir los incendios en Amazonas, los levantamientos en Chile y buscar pesqueros ilegales con Greenpeace. En cada viaje que emprende, se guía por objetivos periodísticos, investiga las temáticas e introduce a la audiencia. No existe un plan determinado sobre la cobertura e impulsa a que se vuelva una aventura, invitando a los demás para que lo acompañen en la incertidumbre de los hechos. "Es esa combinación entre novela y periodismo exploratorio lo que trato de hacer", manifiesta Sánchez Mariño. Las coberturas se asociaron a distintos medios, pero este año termina por diseñar una idea que financie su autonomía periodística.

*Under Periodismo*, uno de sus proyectos, tiene el objetivo de realizar periodismo independiente desde el lugar de los hechos. El modelo económico "Cobertura Abierta" invita a la audiencia a colaborar y a cambio reciben beneficios durante el reportaje. "Fue un soporte principalmente emocional sentir que había tanta gente desconocida bancándome" expresa. La primera cobertura era el conflicto en Medio Oriente, pero se encuentra con dificultades por el cierre de fronteras debido al coronavirus. De todas formas, logra mostrar una realidad de los refugiados muy impactante y luego relata todos los inconvenientes que sortea en su vuelta a Argentina.

Sánchez Mariño se distingue por narrar historias de vida y por visitar aquellos lugares de los que todos hablan, pero que muy pocos visitan para conocer cómo es realmente la situación. En cuanto al periodismo, argumenta que este debe romper con la exclusividad de los periodistas para un medio determinado. "Uno debería entenderse como socio de los medios y no necesariamente como empleado" declara.

El periodismo puede parecer un callejón sin salida. En la actualidad prevalece la desconfianza en los medios de comunicación tradicionales por parte de la sociedad y la carencia de un modelo económico que sustente a los periódicos digitales. Sin embargo, aparecen estilos alternativos como el periodismo de soluciones (impulsado principalmente por Red/Acción) y nuevos actores que se las ingenian, como Joaquín Sánchez Mariño, quien aconseja enfrentarse al periodismo como un ejercicio creativo. "Piensen siempre la manera de reinventarlo, porque se puede" garantiza, al tiempo que advierte transformaciones en el periodismo de viajes, que podría revalorizarse luego de la pandemia ya que será más complicado visitar sitios.

De esta manera, Sánchez Mariño resulta un referente que trae nuevos aires a la práctica profesional, analizando diversas problemáticas con un objetivo periodístico y variando de soportes y géneros para la narración de sus historias.