

Dj's, fiestas y bares: cómo se reinventa el medio artístico en cuarentena

(Por Victoria Tramontin, estudiante de la Carrera de Periodismo, Sede Pilar)

El ámbito del entretenimiento será el último en reactivarse al término del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO). Mientras tanto, Dj's, fiestas privadas, bares y productoras se encargan de divertir a las personas cada fin de semana a través de la virtualidad.

Artistas y bandas se encuentran innovando, desde el inicio de la cuarentena, en formatos para entretener a la gente. Se suman las fiestas virtuales, donde la *Bresh* alcanzó protagonismo inmediato con una audiencia de hasta 84 mil usuarios en Instagram. Se trata de un evento que reúne los valores de las nuevas generaciones acompañado por música que marcó épocas. Con "hitazo tras hitazo" como lema, artistas, músicos, *influencers* y *youtubers* destacados participan de esta fiesta. Además, podemos volver a escuchar los clásicos de los 80', disfrutar de la electrónica, bailar un ritmo caliente directo desde Bogotá o gozar de los últimos lanzamientos del reggaetón con *streamings* que detallamos a continuación.

El Club de la Serpiente. Homenajeando en su nombre a un cuento de Cortázar y un tema del grupo Pescado Rabioso, el Club se inicia con una banda y luego surge la fiesta con algún género la identifique (disco, funk, soul & 80's). "Mezclar la música con bandas en vivo, con una propuesta de escenografía ambiciosa y una presentación": así la describe Ivo Cortazzo, uno de los productores. En cuarentena mantienen la esencia de la fiesta en las redes, sumando artísticas, visuales, una sucesión de planos, performances y escenografías a los *streamings*.

Databoy. Comenzó como un grupo privado de Facebook y hoy constituye una de las marcas de mayor influencia en el mundo de la electrónica. Dedicados al *cluber*, nombre que adquiere la audiencia de este género, pasan de anunciar fechas en lugares a comunicar *streamings* en diversas plataformas. A mediados de mayo, lanzaron un soporte web donde artistas de todo el mundo transmiten vía *streaming* y, además, pueden elegir monetizar ese contenido que producen con una flexibilidad inigualable comparada a las grandes plataformas como YouTube y Facebook. Al conversar sobre el rubro de la música electrónica, Fernando Mansilla, uno de los productores, afirma que "es un nicho bastante cerrado, pero al mismo tiempo es muy grande a fenómeno global".

Freddie Carrasco. Es un disc-jockey que se reinventó en cuarentena, fusionando la gastronomía con la música. Celebra cumpleaños vía *Google meet*, trabaja con pedidos de mezclas musicales para clientes y todos los sábados transmite en vivo desde una página de Facebook recreando la discoteca en casa. Asume que todo debe ser virtual y manifiesta una visión particular a futuro sobre su profesión: "te imaginas, ir a una casa y seguro todos vestidos de astronautas y bailando", asegura.

Las fiestas virtuales se convierten en un fenómeno mundial, con *streamings* sin fronteras que se pueden consumir durante la pandemia. Los artistas mencionados, más allá de generar ingresos o no, comparten el afán de entretener a las personas desde la música. Todos géneros muy distintos, pero con el mismo objetivo de lograr que la comunidad se olvide de la realidad por un de tiempo y conciba un espacio de dispersión.