

Qué es Twitch: el streaming que se volvió popular en pandemia

La plataforma promedia 17,5 millones de usuarios por día y se convierte en la principal competidora de YouTube, donde usuarios de todo el mundo pueden ver videos en *streaming* o crear contenido sin fronteras. Para visualizar los distintos canales no se precisa tener una cuenta y se puede acceder desde el dispositivo móvil o la computadora.

Escrita por Victoria Tramontin (Periodismo, Sede Pilar)

La función principal está en la transmisión en vivo de videojuegos, donde se puede ver a reconocidos *gamers* enfrentarse a nuevos niveles de sus juegos favoritos o participar de los E-Sports en los que los aficionados compiten. Sin embargo, durante la pandemia aumentó la variedad de contenido que se puede encontrar: canales de música, charlas y eventos especiales, como el desfile de modas de Burberry.

Según Twitch Metrics, entre las celebridades más populares de la plataforma están: El Rubius, AuronPlay, Ibai Llanos, TheGrefg y el jugador de fútbol argentino que se unió este año a la plataforma y se volvió furor en las redes, Sergio "El Kun" Agüero. Entre los títulos más jugados por los streamers se encuentran Among Us, Animal Crossing, Fortnite, Valorant y FIFA 20.

Una tendencia que creció con popularidad en Twitch es la sección *Just Chatting*, que se traduce como 'simplemente chateando', donde los usuarios presentan una alternativa de contenido diferente a la moda de los videojuegos. Cocinando, pasando por baile, hasta la transmisión de programas de la tv o verlos realizar aventuras en la naturaleza, invitan a conversar a la audiencia y a ser parte de su vida cotidiana.

Además, hubo otra incorporación lanzada este año llamada "Videos Grupales" que permite a los creadores transmitir desde sus canales películas o series de Prime Video y compartirlo con la comunidad. Espectadores de todo el mundo pueden participar si el contenido está disponible, con una suscripción de Prime Video, en su región.

Una función similar a Netflix Party, una extensión de Chrome que ofrece la opción de compartir el contenido de la plataforma al mismo tiempo que los participantes chatean. En tiempos de pandemia, se volvió una práctica usual entre aquellos que estaban aislados en sus casas.

Sin fútbol en las televisiones para disfrutar por la pandemia, la Universidad del Salvador invitó en el mes de agosto a estudiantes y graduados de todas las carreras a participar del Primer Torneo Online de FIFA20 en la USAL.

Los partidos fueron transmitidos por el canal de Twitch GamegramOnline y una de las copas finales fue relatada por Gaspar Álvarez Litardo, estudiante de Periodismo, junto con Nicanor "Nekka" Fernández Acevedo que suele transmitir en su canal. La combinación tanto periodística como técnica del *streaming*, logró que la final sea un espectáculo de entretenimiento para todos.

En un contexto donde el aislamiento sólo permite conectar a través de una computadora con los familiares y amigos, Twitch se volvió un pasatiempo donde se puede ver jugar a los *streamers* más populares mientras interactúan con otros seguidores de la plataforma. Entre los creadores de contenido no solo se encuentran *youtubers*, sino también, como es el caso del jugador de fútbol Sergio Agüero, que se unió en abril de este año y ya tiene 2, 370,732 de seguidores.